

# 全国企业科协 典型案例汇编

中国科协企业创新服务中心 编

# 全国企业科协典型案例汇编

中国科协企业创新服务中心 编



# 前 言



企业科协是中国科学技术协会在企业的基层组织，是中国共产党领导下由企业科技工作者自愿组成的群众组织，是党和政府联系企业科技工作者的桥梁和纽带，是推动企业科技进步和助力世界科技强国建设的重要力量。

近年来，中国科协和各级地方科协坚持“四服务”职责定位，不断加强企业科协建设，推动企业科协组织数量稳步增长、形态不断创新。各地企业科协紧紧围绕服务企业科技工作者和服务企业科技创新，不断丰富工作内容、创新工作方式，建组织、搭平台、搞活动，扎实推进各项工作开展，取得了一系列突出成果，涌现出一大批先进典型。

为更好地总结企业科协工作的先进经验和成功模式，加强对企业科协工作的引领带动，进一步推动企业科协建设，提升企业科协服务企业科技工作者和企业科技创新的能力和水平，中国科协企业创新服务中心通过各地方科协积极组织动员，共征集到全国 28 个省区市的企业科协典型案例近 300 个。经初步遴选和专家评审，最终确定入选案例 47 个，形成了《全国企业科协典型

案例汇编》。

本书收集的案例，内容涵盖开展学术交流、组织技术攻关、培养科技人才、加强科学普及、建设科技工作者之家等方面。这些案例紧扣企业科协主责主业，内容丰富，形式多样，集中展示了企业科协组织建设与工作开展的新面貌与新思路。衷心希望本书能够鼓励更多企业科协学习先进、勇担重任，更好地贯彻落实党的二十大精神，深入实施科教兴国战略、人才强国战略和创新驱动发展战略，切实履行桥梁与纽带职责，在助力企业科技工作者成长成才、提升企业技术创新能力、加快建设现代化产业体系等方面发挥更大作用、产生更大影响。

由于时间仓促、水平有限，本书难免有疏漏和不足之处，恳请读者批评指正。本书在编撰过程中得到了中国科协相关部门的指导以及众多地方科协、企业科协的大力支持，在此一并表示感谢。

中国科协企业创新服务中心

2022年10月

# 目录

## 第一篇 学术交流

搭建学术交流平台 引领钢铁科技进步

中国宝武钢铁集团科协 ..... 2

发挥科协组织动员优势 开展团体标准编制交流

中煤建工集团有限公司科协 ..... 6

技术交流常态长效 科技人员成长成才

上海建工集团股份有限公司科协 ..... 10

搭建“锻造学盟”平台 创新学术交流渠道

河南中烟工业有限责任公司安阳卷烟厂科协 ..... 13

打造“梁湖讲堂” 培养创新人才

中铁科工集团装备工程有限公司科协 ..... 17

搭建产学跨界交流平台 探索“认知 AI”前沿科技

深圳市腾讯计算机系统有限公司科协 ..... 20

加强学术交流 推动科技创新

中核建中核燃料元件有限公司科协..... 23

## 第二篇 人才培养

建设专业化人才队伍 助推企业高质量发展

华能新能源河北分公司科协..... 28

营造浓厚继续教育氛围 锻造航天科技人才队伍

上海航天能源股份有限公司科协..... 32

搭平台建机制 多措并举强化技术人才培养

濮阳濮耐高温材料股份有限公司科协..... 36

推动“党建+科建”双联合 探索人才培养新思路

澳优乳业(中国)有限公司科协..... 40

科技工作者成长计划：优化人才资源配置，提升团队作战能力

遵义长征电力科技股份有限公司科协..... 44

创新人才培育理念 促进企业全面发展

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司科协..... 47

激发人才创新活力 汇聚强大发展动力

新疆生产建设兵团中泰纺织科技有限公司科协..... 50

健全人才培养体系 支撑电力行业发展

上海市电力行业科协..... 53

打好引智育才组合拳 激活创新发展新动能

广西企业科协联合会 ..... 57

### 第三篇 技术攻关

建好院士专家工作站 增强技术创新原动力

悦康药业集团股份有限公司科协 ..... 62

建立激励机制 助力技术攻关

八环科技集团股份有限公司科协 ..... 66

科技创新系列活动助推企业转型发展

安徽江淮汽车集团股份有限公司科协 ..... 70

牵线搭桥促合作 协同攻关助发展

江西佳时特数控技术有限公司科协 ..... 74

探索培育创新方法 全面助力创新增效

湖南省企业科协联合会 ..... 77

微核细胞筛查 AI 对战大赛：以赛促学试比高，寓教于乐添活力

甘肃睿阳科技有限公司科协 ..... 81

### 第四篇 成果转化

推进院士专家工作站建设 打造高层次产学研合作平台

福建省蓝深环保技术股份有限公司科协 ..... 86

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 打造“牛德成创新工作室” 助力科技经济深度融合  |     |
| 国网山东省电力公司成武县供电公司科协 ..... | 90  |
| 有效整合产学研 创新发展添动能          |     |
| 青海互助天佑德青稞酒股份有限公司科协 ..... | 94  |
| 整合优势资源 赋能产业发展            |     |
| 乌鲁木齐申新科技合作基地有限公司科协 ..... | 97  |
| 打造“政产学研样板间” 赋能科技经济双融合    |     |
| 宁夏企业科技创新服务联合会 .....      | 100 |

## 第五篇 科学普及

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 科普活动常态化 科学知识入百家                  |     |
| 北京光华纺织集团有限公司科协 .....             | 106 |
| 全域科普惠百姓 智慧服务暖万家                  |     |
| 天津能源投资集团有限公司科协 .....             | 109 |
| 特色科普活动助力青少年素质提升                  |     |
| 内蒙古绿康源生态农业有限公司科协 .....           | 112 |
| 推动科学普及 弘扬航天精神                    |     |
| 长光卫星技术股份有限公司科协 .....             | 116 |
| 2021年科普宣传周系列活动：营造全民节水氛围，提升绿色发展意识 |     |
| 南京江宁水务集团有限公司科协 .....             | 120 |

“五个一”特色核科普助力核工业高质量发展

泰山核电有限公司科协 ..... 123

打造茶园研学科普基地 因地制宜助力乡村振兴

随州神农茶业有限公司科协..... 127

## 第六篇 建设科技工作者之家

“云座谈”系列活动：凝聚发展共识，汇聚创新合力

中国移动通信集团有限公司科协..... 132

“创新争先、自立自强”系列活动 为科技工作者办实事

哈尔滨电机厂有限责任公司科协..... 136

打造“5·30”活动品牌 激发科技工作者创新活力

江西洪都航空工业集团有限公司科协..... 140

全方位构建科技工作者之家 助力人才快速成长

清华大学天津高端装备研究院洛阳先进制造产业研发基地科协

..... 144

建设科技工作者之家 激发创新创业热情

武汉市青山区企业科协联合会..... 147

## 第七篇 其他工作

TRIZ 创新方法培训助力企业创新工作再上新台阶

中车太原机车车辆有限公司科协..... 152

科技风采展：强化典型示范引领，激发创新争先热情

中车大连机车车辆有限公司科协..... 156

打造“5G 科技创新季”品牌活动 赋能区域数字化转型

上海金桥经济技术开发区科协..... 159

打造开放互联平台 服务企业创新发展

中国石化长岭炼化公司科协..... 163

坚持“引进来”和“走出去”相结合 打造港澳青年创新创业服务体系

广州粤澳青创科技有限公司科协..... 166

坚持系统观念 守卫网络安全

重庆市寰宇奇信网络安全产业发展有限公司科协..... 169

增强知识产权意识 激发企业创新活力

云天化红磷化工有限公司科协..... 173

让科创之花在民营园区绽放

南宁市西乡塘区安吉华尔街工谷园区科协 ..... 176



# 第一篇

## 学术交流

---

# 搭建学术交流平台 引领钢铁科技进步

中国宝武钢铁集团科协

## 活动背景

中国宝武钢铁集团科协(以下简称宝武科协)的前身是宝钢科协,成立于1984年。宝武科协先后成立学术、讲比等4个工作委员会,金属、机电等10个专业学会。2018年,宝武科协与集团科技创新部合署办公。为适应公司发展需要,宝武科协充分发挥开放型、枢纽型、平台型优势,以实现高水平科技自立自强为目标统筹谋划各项工作,不断引领钢铁行业向前发展。

## 活动内容

宝武科协通过专委会交流、宝钢学术年会、科技工作者日、国内外学术交流等活动的开展,为广大科技工作者快速成长提供了广阔的平台。

为了快速补齐各生产基地技术短板,宝武科协以专委会工作为抓手开展了对标找差、技术交流、专家论证、专业诊断等活动,梳理和推广最佳实践技术。仅2021年就承担21项集团战略任务、召开15次工作会议、组织197场技术活动,提升了集团整体技术水平。自

2004 年开始，已连续举办七届宝钢学术年会。年会为公司科技人员搭建了与国际同行交流的平台，树立了行业风向标。年会规模上千人，技术分会场约 15 个，参会外宾约 150 位。在全国科技工作者日期间，组织开展中国宝武“创新争先”优秀科技创新团队和工作者评选。每年组织各基层科协开展近 50 项特色活动，激发广大科技工作者创新热情，培育齐心向上、团结进取的创新氛围。宝武科协不断瞄向前沿技术，加强内外部学术交流，引领行业技术进步。推荐报告人或专家参加国际学术会议，2021 年在国际学术会议上发布近 50 篇特邀报告，承办、协办 15 场专业技术交流会议。



2020 年宝武科协炼钢技术管理推进委员会年度会议暨炼钢诊断交流会



2021 年宝武科协会员参加湖北学术交流活动

除此之外，自 1995 年开启宝钢一中钢高层科技交流以来，连续 20 余年持续开展海峡两岸技术交流，不断续写同行之谊、同胞之情。迄今为止，已举办了 19 次高层科技交流，累计完成交流报告 600 余篇；不定期开展了 50 余次专项交流，涉及技术拓展、管理、安全等各方面内容。

## 活动成效

宝武科协开展的系列学术交流活动，产生了较好的社会效益。一是增强了公司的学术影响力。宝钢学术年会在国内外行业影响力不断提高，被近 10 家国内外协会、学会网站收录、报道，并被列入国际重要学术会议列表，尤其是通过外部学术交流，展现了国内钢铁企业的研究水平，提高了国内钢铁企业在国际舞台的话语权。二是以学术科研推动公司技术进步。专委会不断策源新工艺、新技术的研究和应用，梳理和推广了最佳实践技术，提升了集团整体技术水平。组织开展第十三届中国钢铁年会论文征集，瞄准钢铁行业的前沿问题，深入开展研究，相关成果有助于提升公司技术研发水平。三是以学术交流强化了两岸联系。连续 20 余年开展宝钢一中钢交流，续写了同行之谊与同胞之情，为推动两岸冶金科技进步、促进文化交流发挥了积极作用。

## 活动经验

企业科协开展各项工作，要从企业发展战略出发进行统筹谋划。

宝武集团建设世界一流企业和强国重企的奋斗目标为科协工作指明了方向。科协工作要不断提高站位，准确把握新发展阶段对科协工作提出的新要求。充分发挥科协组织战斗力，要不断提高科协的组织力与影响力。通过协同举办学术交流会议、创新委员会会议等大型会议，为广大科技工作者提供展示和成长的舞台，形成浓厚的创新氛围；通过与企业、高校、专业学会之间建立交流协作关系，将外部学术资源引入公司；通过建设好科技工作者之家，密切联系科技工作者，及时反映科技工作者意见、建议和诉求，解决科技工作者急难愁盼问题。通过鼓励和支持基层科协，专委会根据实际情况创造性地开展工作，加强经验的推广与交流。宝武科协充分展现了新时代国有企业科协的使命担当，勇当企业科协的一面旗帜，发挥了积极的示范效应。

# 发挥科协组织动员优势 开展团体标准编制交流

中煤建工集团有限公司科协

## 活动背景

为圆满完成《煤矿露天采场植被重建技术指南》的编制任务，中煤建工集团有限公司科协（以下简称中煤建工科协）牵头组织召开指南编制交流活动，研讨煤矿露天采场植被重建技术，提高企业在地质生态环境建设领域的核心竞争力，提升我国绿色文明生态矿区建设水平。

## 活动内容

中煤建工科协基于《煤矿露天采场植被重建技术指南》团体标准的编制任务，多次组织召开技术交流会，围绕标准编制原则、依据、技术路线、主要内容、任务分工、工作进度等展开讨论。



《煤矿露天采场植被重建技术指南》编制启动会参会人员

中煤建工科协于2021年4月1日组织召开《煤矿露天采场植被重建技术指南》团体标准立项启动会，就标准编制团队、编制大纲初稿等进行了讨论，确定了项目预期研究成果及进度计划安排；6月3日，姜宏、周连碧等5名专家召开《煤矿露天采场植被重建技术指南》团体标准立项技术咨询会，会上就标准编制大纲及研究内容是否全面规范、层次结构界面是否清晰合理、研究方向和研究深度是否具备创新性和市场推广性等问题进行了专题研讨；7月14日，组织中国煤炭地质总局、北京师范大学等12家参编单位召开《煤矿露天采场植被重建技术指南》团体标准编制论证会，就标准编制的边界条件、主要内容、关键技术、工作计划及分工等情况进行了讨论，明确了编制任务和编制内容；9月22日，以视频形式组织白中科、胡振琪、黄元仿等7名专家召开《煤矿露天采场植被重建技术指南》团体标准编制评审会，并就标准编制初稿进行了汇报和交流，确保标准编制的科学性、理论性和指导性，为下一步圆满完成标准编制任务奠定了基础。





《煤矿露天采场植被重建技术指南》团体标准编制评审会视频会议

## 活动成效

煤矿开采会带来严重的生态环境问题，致使原始地貌景观、水土和植被资源遭到严重破坏。近年来，政府对生态环境保护的重视程度不断提升，矿区生态环境保护和恢复治理空间较大。中煤建工科协多次组织召开技术交流会，进一步深化了《煤矿露天采场植被重建技术指南》团体标准编制的研究内容和工作流程，明确了标准适用范围，确保了其与国家标准、行业标准及地方标准的协调统一。2022年5月，《煤矿露天采场植被重建技术指南》团体标准正式发布。通过组织技术交流活动，不但为标准编制工作提供了有力保障，而且为与相关科研院校和企事业单位的深入合作带来了良好契机。

## 活动经验

中煤建工科协自成立以来，在建筑施工行业内积极推进绿色环保施工和智能建造技术理念，推动形成多项专利技术，带领相关人员参与和承担国家标准、行业标准和地方标准等十多项标准的编制工作。



此次牵头组织召开《煤矿露天采场植被重建技术指南》团体标准的编制交流活动，对于中煤建工科协来说，一方面为解决标准编制过程中面临的技术质量问题、规范化标准编制程序积累了经验；另一方面为进一步提升公司技术创新能力、打造地质生态环境建设领域核心竞争力奠定了基础。

## 技术交流常态长效 科技人员成长成才

上海建工集团股份有限公司科协

### 工作背景

上海建工集团股份有限公司科学技术协会（以下简称上海建工科协）广泛开展学术交流与合作，活跃科技人员学术思想，启迪创新思路，营造创新氛围。在学术交流中，注重弘扬科学精神与科学方法，提高了企业科技人员的科学素养，有利于科技人员的成长和进步。

### 主要做法

**学术交流活动常态长效。**上海建工科协充分发挥自身平台优势，大力加强与高校、企业之间的技术交流合作，建立长效交流机制，实现资源整合与共享。每年围绕建筑施工领域的热点难点问题，举办“建筑工程可持续发展国际大会”“工程建设行业技术发展高峰论坛”“工程创新系列沙龙”“青年科技论坛”等高水平学术交流活动。特别是上海建工科协联合世界高层建筑与都市人居学会（CTBUH）等国际组织，首创“建筑工程可持续发展国际大会”，为交流绿色建筑和数字建造领域的最新技术和前沿思想搭建了高起点、多层次的

平台。连续四年承办浦东新区学术年会分会场活动，聚焦数字化建造的实践与应用、绿色建筑技术的创新与发展等主题，邀请建筑行业全产业链各方专家分享技术经验、展示科技成果、探讨实践路径、共商未来发展。



上海建工科协举办 2020 年建筑工程可持续发展国际大会

**技术讲座制度常态长效。**上海建工科协围绕企业发展战略和业务需求定期开展院士论坛、专家讲堂、科技讲座、专题讲座。讲座主题丰富，满足不同层次、不同业务范围科技人员拓展创新视野和提升工作能力的需求，现已成为每年常态化工作内容，累计参加人数近万人次。



2021 年集团科协大会院士专家论坛

## 工作成效

上海建工科协在开展学术交流的同时，学习行业同类企业先进科创体系、研发理念与管理制​​度，持续提升核心竞争力，确保科创能力始终站在行业最前沿。实施“请进来”和“走出去”相结合的双向学术交流机制，促进集团产学研用一体化创新体系的建设，提升了集团的科技创新能力。同时，一系列多元化、多层次学术交流活动的开展，营造了“永远做奋斗者”的文化氛围，帮助广大科技工作者在工作实践中不断更新知识，提高了科技工作者参与科技创新的积极性和主观能动性，提升了集团科创水平。

## 工作启示

上海建工科协充分发挥对接外部资源的平台作用，将专家资源、科协资源进行整合与共享，加强内外部交流、开展讲座，为科技工作者提升专业能力、拓展工作视野起到了切实有效的支撑和保障作用，为上海建工的创新发展注入了科协力量。企业科协开展学术交流活动、举办讲座，要做好需求分析，满足不同层次、不同业务领域的科技人员提升工作能力的要求，聚焦企业科技发展战略与行业发展的热点难点话题，优选报告专家，保证学术交流的效果和质量。同时，学术交流活动要形成常态化、长效化机制，全面提升科技工作者素质。为科技工作者搭建自我展示的舞台，要结合科技人员的专业、岗位和自身发展定位，制订合理方案，更好地调动科技人员的积极性和主动性。

# 搭建“锻造学盟”平台 创新学术交流渠道

河南中烟工业有限责任公司安阳卷烟厂科协

## 活动背景

近年来，为更加精准地开展学术交流，全面加快综合型青年人才培养，河南中烟安阳卷烟厂科协（以下简称厂科协）积极动员青年大学生加入厂科协成为会员，并牵头协调在工艺质量部搭建“锻造学盟”平台。以“锻造学盟”为突破口，着力打造一批“素质高、专业硬、能力强”的复合型青年骨干，加快构建高效的青年员工培养新模式，为企业高质量发展提供人才支撑。

## 活动内容

**搭建“锻造学盟”平台。**“锻造学盟”意为“日锻月炼增才干，学习联盟造未来”。“锻造学盟”制定年度培训计划，每月开展两次授课培训，由每个成员轮流制作 PPT 进行授课；每月开展一次青年论坛，围绕工作和学习开展多形式、多层面的学习和研讨；定期组织辩论赛、演讲比赛、羽毛球赛、素质拓展训练等其他活动。增加理论培训的同时，“锻造学盟”成员用“贴标签”的形式为自己设立

年度工作目标，如成为“专利王”“考证王”“笔杆子”“最佳辩手”“最佳宣讲员”等。通过制定个人年度目标，让每个成员带着问题学、带着目标学。



2022年“锻造学盟”新年第一课

**成立学习交流组织。**一是在卷包部成立“青年创新先锋队”。将青年员工成长与高质量发展等重点工作深度结合。通过季度技术比武等多种形式开展技术学习交流，激发青年员工的学习自主性和创新积极性，帮助青年员工拓宽眼界、开阔思路、提升技能水平，不断夯实人才储备基础。二是在制丝部开展“以青授青”青年讲堂，鼓励青年职工走上“讲台”，将多年积淀的知识、技能和经验与大家分享交流，并对培训课程、内容及课时进行量化，突出针对性、系统性和实用性，促进青年员工快速成长，提升技能水平。三是在动力部创建“青年创新突击队”，实行分类分组教学，开展针对性学术交流。以课题或企业实际项目为交流内容，以内训师、工程师、技术骨干等作为辅导老师，制定学术交流计划，设定进度，督导效果，逐步形成“理论+实践”的一体化学术交流新模式。



参观安阳市科协科普基地

**提供技术支持。**厂科协聘请专家进行“线上+线下”全面指导，通过举办 QC 小组高水平人才培养培训班、科技项目立项及成果评奖培训、QC 项目及中国创新方法大赛培训、专利及论文写作培训、六西格玛项目培训等多种技术交流，快速提高“锻造学盟”成员在科技项目、设备技术革新、专利、科技论文、六西格玛、QC 等方面的技术技能水平。

## 活动成效

平台搭建以来，“锻造学盟”成员组队参加 2019 年全国智能制造大赛，3 名成员荣获维修电工组二等奖，创造河南省最佳成绩；2 名成员分获 2020 年烟草行业包装 GDX1 机型第一名和制丝 KT2 机型第三名；组队参加 2021 年全国设备点检管理职业技能竞赛机械设备点检员项目并获第三名。共参与完成公司级科技项目 7 项、设备技术革新项目 32 项、厂科协科技攻关课题 39 项、获授权发明专利 11 项、实用新型专利 112 项、软著 8 项；QC 成果获得国优 1 项，省一等奖

13项，六西格玛项目获得国优5项；荣获全国行业技术能手1人、省技术能手4人，入选公司青年人才托举计划3人，省级质量工匠3人，市级质量工匠5人。

## 活动经验

河南中烟安阳卷烟厂科协围绕企业高质量发展，积极搭建学术交流平台，以“锻造学盟”为依托，以三个主体车间的学习型组织建设为着力点，打破了以往集中开展学术交流的时间和空间限制，摆脱了学术研究“单打独斗”的模式，实现了“分类突破、团队效应”的新跨越，拓展了青年员工学习交流渠道，发挥了团队的群体效应。学术交流措施更加有力，交流效果更加突出，为深入推进学术交流开辟了新途径与新思路，为提高企业技术水平和科研能力提供坚实的人才支撑，具有较高的推广价值。



# 打造“梁湖讲堂” 培养创新人才

中铁科工集团装备工程有限公司科协

## 活动背景

中铁科工集团装备工程有限公司（以下简称装备工程有限公司）是一家集双轮铣槽机、液压抓斗、钻挖钻机等关键基础施工设备研制和工程服务于一体的综合企业。近年来，公司不断改革创新，加强人才培养和人才孵化工作。为进一步提高公司科学技术创新水平，激发科技工作者的创新热情和创新积极性，装备工程有限公司科协举办“梁湖讲堂”，邀请业界知名专家到武汉市江夏区为企业科技人员授课，旨在提升科技工作者创新能力和科研水平，并积极打造江夏区的科普平台。

## 活动内容

“梁湖讲堂”是装备工程有限公司科协通过线上直播和线下会议相结合的形式面向基础工程行业的科技人员开展的科技创新培训计划，课程内容包括创新方法普及、知识产权布局、技术标准制定等。

“梁湖讲堂”自2021年4月举办以来，已经通过现场教学交流、线上会议教学以及网络直播等形式成功举办了八期，邀请到华中科技

大学机械科学与工程学院党委书记、教授、博士生导师，国家杰出青年基金获得者，首届腾讯“科学探索奖”获得者，IET Fellow（英国工程技术学会会士），数字制造装备与技术国家重点实验室副主任高亮，进行了题为《下一代数字化设计技术》的授课；邀请到中铁五局城市轨道交通工程分公司聂子栋为学员讲授《超深基坑施工关键技术》；邀请到中国科学院武汉岩土力学研究所研究员、博士生导师张传庆讲授《岩石的物理力学性质》；邀请到机械领域专利代理人刘秋芳主讲《专利基础知识及专利挖掘》，从专利的必要性、类型、特性以及授权要求等多方面向学员们普及专利基础知识，并通过大量生动案例，阐明专利挖掘途径，为学员们解答专利挖掘中的误区，提高专利挖掘质量；等等。



装备工程有限公司科协举办“梁湖讲堂”第四期活动



装备工程有限公司科协邀请专家为“梁湖讲堂”授课

## 活动成效

举办“梁湖讲堂”是中铁科工集团装备工程有限公司科协根据企业发展实际需求，加强基础研究、培养创新人才、提升企业原始创新能力的重要举措。“梁湖讲堂”已入选 2021 年度武汉市科协创新驱动助力计划项目。

截至 2022 年 8 月，“梁湖讲堂”已经成功举办了八期，线下参与人数超 300 人次，线上直播收看人数突破 1.45 万人次。“梁湖讲堂”通过基础知识普及、专业知识讲解以及答疑交流等活动，充分利用碎片化时间为科技工作者提供了一个更好更优的教育平台，有效提升了广大企业科技工作者的专业素养。中铁科工集团装备工程有限公司科协通过组织“梁湖讲堂”，不断加强企业人才队伍建设，为企业创新发展赋能，为企业实现转型升级和高质量发展提供不竭动力。

# 搭建产学跨界交流平台

## 探索“认知 AI”前沿科技

深圳市腾讯计算机系统有限公司科协

### 活动背景

为激发优秀青年科技工作者对“认知 AI”的研究兴趣，了解“认知 AI”发展动态和前沿技术，加强工业界与学术界跨界交流融合，腾讯科协依托自身技术优势，于 2020 年 11 月 12 日承办中国科协第 399 期青年科学家论坛。论坛以“认知 AI 的前沿科技”为主题，邀请来自知名高校和科研院所的青年科学家以及来自腾讯的科技专家，进行了一场学术界与工业界碰撞前沿思想、展示“智能”科技的研讨活动。



腾讯科协承办中国科协第 399 期青年科学家论坛

## 活动内容

青年科学家论坛坚持科学家办会理念，以服务国家重大战略、面向前沿科技为导向。腾讯科协在调研内部科学家的基础上，将论坛方向初步确定为“认知 AI”，并启动论坛议题征集，邀请青年科学家提出、策划、设计五项主要议题。论坛通过主旨报告、特约报告、圆桌讨论、互动交流等多种形式进行，搭建青年人才跨界交流平台。来自不同高校院所以及腾讯公司的 7 位 AI 领域优秀青年科学家，聚焦“认知 AI”领域 5 个主题做主旨报告，充分交流新技术、新方法的理论发展、应用现状和实践案例，帮助与会人员进一步全面认识“认知 AI”。论坛为连接学术界和工业界、共同驱动 AI 技术和模式创新、共同探讨“认知 AI”的理论创新和实践应用、凝聚科技创新共识和促进产学合作起到了积极作用，充分发挥了腾讯公司作为民营科技企业在 AI 领域的创新主体作用。



青年科学家论坛主旨报告

## 活动成效

论坛围绕视觉 AI、语音 AI、类脑智能、机器学习等前沿热点话题，涵盖基础学科、应用学科、新兴学科、交叉学科等多个领域，汇聚了高校、科研院所和民营科技企业等多方力量，搭建了高层次学术交流平台，有效促进了学科交叉融合。论坛通过一系列互动交流，营造了良好的学术交流氛围，探索了学术界和工业界优秀青年科学家开展跨界学术交流的新模式，有效助力“认知 AI”领域青年科技人员成长。腾讯科协在公司内外部的组织力和影响力得到有力提升，进一步推动了腾讯科协自身的发展。

## 活动经验

腾讯科协积极探索服务公司科技工作者的工作模式，发挥自身作为公司面向科技界发声、联络和合作的重要“窗口”作用和平台优势，通过举办跨界学术交流活动为公司优秀青年科技人才提供对外学术交流和科技合作的渠道，营造了良好的科技创新氛围。

为进一步搭建产学研交流平台，企业科协应围绕企业战略目标和科技创新需求，搭建跨行业、跨学科的学术交流平台和技术传播平台，帮助企业科技工作者活跃学术思想、了解前沿科技信息、把握国内外产业发展趋势，引入更多优质学术资源、扩大学术交流层次和范围，助力破解企业技术创新难题。

## 加强学术交流 推动科技创新

中核建中核燃料元件有限公司科协

### 工作背景

学术交流在企业科技创新过程中发挥着重要作用。中核建中核燃料元件有限公司科协（以下简称中核建中科协）自成立以来，结合自身情况，经过不断实践和总结，逐渐探索出一整套开展学术交流活动的工作机制和模式，并以学术交流促进企业科技创新，促进企业“产、学、研”有机结合，企业科技人员学术水平也得以快速提高。

### 主要做法

**努力营造内部学术研究氛围。**中核建中科协将年度“公司科技与管理论文交流会”作为科协的一项重要工作抓好落实，加强内部科技工作者之间的交流，使参加学术交流人员受益匪浅，营造出浓厚的学术氛围。

**积极搭建内部学术交流平台。**中核建中科协主办《建中科技》杂志，由公司总经理亲自担任主编，为全公司科技人员及时发表科技报告提供平台。在公司局域网增加“科技交流”栏目，方便广大科技人员共享各种学术资料。

**组织参加外部学术交流活动。**中核建中科协利用自身优势，加强与各级协会（学会）、学术专业委员会联系，收集各种学术交流信息，为公司科技人才参加学术交流、技术研讨活动创造各种机会。同时，通过建立专项制度，鼓励公司科技人员参加外部学术交流活动，并报销相关费用；鼓励科技人员总结科技成果，撰写学术论文，并对在国内外期刊发表的论文按论文等级报销版面费。中核建中科协始终将提高公司科技人员的科技英语水平作为学术交流活动的一项重要内容，并通过举办科技英语竞赛，提高公司科技人员英语水平。在公司年度科技英语竞赛的基础上，择优推荐优秀科技人才参加国际交流活动，先后组织科协会员参加了“国际核工程大会”“国际系统工程师培训”“ASTM 核燃料循环国际研讨会会议”等国际学术交流活动，扩大了科技人员的视野，提高了科技人员的英语水平。



中核建中科协组织会员参加中国核学会材料科学分会学术交流活动





中核建中科协组织会员参加国际核燃料循环后端发展研讨会

## 工作成效

自中核建中科协成立以来，公司年度“科技与管理论文交流会”和科技英语竞赛已成为中核建中的学术交流品牌，成为公司年轻科技人员学习、交流的重要渠道，极大地促进了公司科技创新工作。近年来，中核建中每年申请专利 90 余项，获授权专利 40 余项，获得国防科技进步奖、省部级科技进步奖近 10 项，许多专利及科技进步奖的获得者都曾多次参加过学术交流活动。在学术交流过程中，发现、锻炼、培养了一大批科技人才。中核建中目前拥有荣获国务院政府津贴获得者、“天府万人计划”、宜宾市学术技术带头人、“511”及“111”人才、全国技术能手等各类高层次人才达 200 余人。

## 工作启示

中核建中科协搭建学术交流平台，加强科技人才交流，开拓科技人才视野，培养创新创造氛围，既促进了科技工作者成长成才，又推动了企业创新发展。一是要充分发挥企业科协作为联系科技工作者的桥梁和纽带作用。科协一边联系着内部的企业科技工作者，一边联系着外部各类机构平台，一边还与上级科协保持联络，同时又能与内部管理层对话，因此要发挥好科协的桥梁纽带优势，向上争取政策支撑，向下开展各类活动，对外拓宽交流渠道，对内做好服务保障。二是要善于利用协会（学会）学术资源，促进企业创新工作。企业科协要积极组织科协会员参加国内外协会（学会）等各种高水平学术交流和研讨活动，并为促进企业创新工作引才引智。三是要给予足额的经费支持。企业科协要建立相应的学术交流管理办法，保证经费的足额开支，推动科协活动有序开展。

# 第二篇

## 人才培养

---

# 建设专业化人才队伍 助推企业高质量发展

华能新能源河北分公司科协

## 工作背景

华能新能源股份有限公司河北分公司科协（以下简称分公司科协）自成立以来，始终坚持在人才培养上下功夫、求实效，以人才队伍建设保障企业高质量发展。2019—2021年，面对青年员工占比较高、现场经验不足的情况，河北分公司和分公司科协不断强化人才队伍建设，下大力气培养生产管理人才、科技创新人才和技能人才，调动广大职工干事创业热情，为华能集团建设世界一流能源企业作出了突出贡献。

## 主要做法

分公司科协主要从以下四个方面下功夫，推动专业化生产人才队伍建设。

**第一，组建青年培训班。**加大业务骨干人才培养力度，以培养业务骨干、为公司高质量发展保驾护航为目标，以技能培训和创新思维为主要培训内容，明确“产学结合、每日总结、定期测评”

的要求并严格执行，有效提升培训效果。



河北分公司科协组织青年员工现场学习

**第二，创建技术创新工作室。**为理想信念坚定、有能力、敢担当的同志搭建施展才华的舞台，创造出彩机会。工作室以解决实际问题为目的，深挖提效空间，进一步激发技术人员的内在动力和工作热情。



成立“王向伟风光设备技改技术创新工作室”

**第三，成立技术攻关组。**广泛吸引青年职工积极参与并从中锤炼业务本领。结合生产系统遇到的重点、难点问题以及精细化管理需要，

在分公司科协的指导下,组建成立以技术骨干为带头人的技术攻坚组,立足生产一线,有效提升青年职工业务能力。

**第四,鼓励参与科技项目。**立足行业需求和企业生产实际,密切联系华北电力大学、河北工业大学等高校,有针对性地确立科技项目,广泛召集分公司科协成员积极参与项目技术攻关,在完成项目研发工作的同时锻炼科创队伍。

## 工作成效

分公司科协积极谋划,推动专业化生产人才队伍建设,取得了较好的成绩。近3年来,共开办4期产学培训班,35人经测评合格后顺利结业,并逐步成长为分公司各职能部门的骨干力量。电力技术监督持证人数由2019年的11人增加至32人,培养全国能源化学工会技术能手、中央企业技术能手、华能集团技术能手4人,分公司技术专家、高级内训师、工程师人数明显增加。在创新团队培育方面,成立了“王向伟风光设备技改技术创新工作室”,签订师徒协议5份。2021年,工作室被认定为华能集团级技术创新工作室,获评新能源公司优秀创新工作室。科技创新成果不断涌现,形成“风电机组大部件故障分析及预控”等专项成果7项,获全国能源化学工会优秀职工技术创新成果一等奖等奖项30余项;受理发明专利23项,授权实用新型专利26项,授权、受理境外专利6项,其中《一种免爬器防坠落装置》德国专利的授权填补了华能集团欧盟专利空白。

## 工作启示

企业的高速发展离不开人才驱动，生产工作更需要高素质专业化人才队伍支撑。专业化人才队伍的建设应坚持“专业人做专业事”的工作导向，一方面，坚持对生产人才队伍的培训与指导，不断提升培训效果；另一方面，积极履行企业科协服务科技工作者的职能，搭建人才成长平台。河北分公司科协立足一线，以创新工作室、技术攻关组、科技项目组为依托，以技术技能培训为抓手，不断锤炼科技工作者业务本领，强化生产系统管理、技术、技能、科技创新四支队伍建设，合力打造一支素质过硬、作风扎实、技术精湛、勇于创新的专业化生产人才队伍，助推企业高质量发展。

# 营造浓厚继续教育氛围 锻造航天科技人才队伍

上海航天能源股份有限公司科协

## 工作背景

人才是第一资源，中国航天事业的快速发展离不开我国航天科技人才的培养。为加强公司科技人才队伍建设，上海航天能源股份有限公司科学技术协会（以下简称航天科协）认真探索，积极营造提高员工科学素质、激发员工创新热情的浓厚氛围，创新构建了集技术讲座、技能比武、创新交流于一体的科技人才培养体系，打造全能全通科技人才队伍。

## 主要做法

**每月定期举办技术讲座，以学促用，输送知识养分。**为不断提升科技工作者素质，航天科协打造了继续教育品牌——天然气技术与管理系列讲座。讲座每月定期举行，并根据企业需求精心策划主题，内容涵盖前沿技术、理论基础、技术规程、资质认证、精益管理五大模块。讲座讲师采取内、外聘相结合的方式，一方面注重内部讲师选拔与培养；另一方面依托航天科协平台优势，特邀能源主



管单位、天然气行业权威专家、院校知名教授、能源生态圈合作伙伴等建立外部讲师库，开展学术讲座及技术交流，营造了良好的学习环境。

**每年开展技能比武，以赛促学，弘扬工匠精神。**航天科协以“技能中国行动”为导向，以“精工制造、传承匠心”为主题，已连续4年举办员工技能比武大赛活动。通过系列比武竞赛活动，操练技能、沉淀经验，不仅营造了活泼向上的创新氛围，更培养了航天人精益求精的工匠精神，为企业储备更多的实用性技能人才。



航天科协组织开展技能比武

**每年举办论文比赛活动，以思促行，搭建交流平台，营造良好学术氛围。**为响应上海航天“青年技术人才培养”的号召，每年由航天科协主办上海航天智慧能源板块青年工程师论文赛活动，为广大青年科技人员成长成才创造良好的学术平台和创新氛围。



举办 2021 年度上海航天智慧能源板块青年工程师论文赛

## 工作成效

航天科协通过技术讲座、技能比武与学术交流活动的开展，营造了浓厚的继续教育氛围，构建了全方位的科技人才培养体系。截至 2022 年 7 月，天然气技术与管理系列讲座共开展近 50 场，累计培训 2000 余人次。2020 年，该活动获评上海市浦东新区优秀继续教育项目。同时，航天科协共同举办或承办“全国燃气管网安全技术交流会”“城镇燃气智能化转型”等全国性重大学术会议、技术论坛 4 场，累计参会企业超过 300 家。4 年来，技能比武竞赛活动的开展，有效提升了科技工作者实用工作技能。青年工程师论文赛更是吸引了广大青年科技人员踊跃参与，至今已有近 200 人次参赛，收集论文 100 余篇，部分优秀论文经公司推荐参加国际及行业论文比赛，并荣获国际及行业多个重要奖项。

## 工作启示

航天科协作为上海高新技术企业科协的代表，自 2018 年成立以来，全力打造具有行业特色的科技工作者之家，构建全方位的科技人才培养体系。航天科协根据企业发展和人才成长的需求，通过举办行业论坛、技术讲座等活动，为科技工作者更新知识、捕捉科技前沿信息、提高能力提供了重要途径；通过经验交流、思维碰撞为科技工作者搭建了激发灵感、活跃思维的平台；通过开展技能比武、论文竞赛活动，探索了以赛促练的有效路径，营造了重视和尊重技能人才的创新氛围，加快了人才技能提升的进程。人才培养体系集技术讲座、技能比武、创新交流于一体，激发了科技工作者的创新热情，打造了一支高素质科技人才队伍，助推企业高质量发展。

# 搭平台建机制

## 多措并举强化技术人才培养

濮阳濮耐高温材料股份有限公司科协

### 工作背景

当今时代，企业之间的竞争焦点已转向科技与知识的竞争，而科技与知识的竞争归结到底就是人才的竞争，人才对于企业的生存和发展起到越来越重要的作用。一直以来，濮耐高温材料股份有限公司科协（以下简称濮耐科协）紧紧围绕公司科技水平提升，积极服务公司科技人员，不断改进工作方法、提升服务质量，多措并举加强人才培养。

### 主要做法

**定期召开技术委员会月度会议。**濮耐公司成立的技术委员会为公司最高技术权威机构。为充分发挥技术委员会技术指导和战略咨询功能，濮耐科协制定工作机制，拟定月度会议议题并定期召开月度会议，加强技术人员沟通交流，促进技术团队共同进步。技术委员会月度会议已成为技术人才培养和进步的有效载体和学习平台。



2021年第11次技术委员会全体会议暨科研项目立项评审会议

**鼓励技术人员通过发表学术论文和学习外文提升学术水平。**濮耐科协协同公司相关部门制定了《公司产品成果、专利及论文奖励制度》《技术人员英语培训专项方案》等一系列管理办法，全面提升科研人员论文撰写、外文翻译的能力和水平。

**积极开展各类学术交流和培训工作。**濮耐科协利用自身资源优势，不断加强同业内科研院所、专家的沟通联系，通过“走出去、请进来”相结合的模式，设立“濮耐技术讲坛”，定期邀请一些国内行业知名专家、学者来公司为技术人员授课，提高员工专业素质与工作能力。此外，通过设置图书室、搭建数据库查阅平台、出版《技术简报》等途径营造浓厚的科技创新氛围。

**加强新进技术人才培养。**在人才梯队建设方面，濮耐科协创立了引进行业内专家做顾问、公司内科技人员总负责、新毕业大学生做助手的三层次人员联合发力模式，使新员工能够尽快融入集体并快速成长。此外，采用“师带徒”的模式，促进后备人才队伍整体技能水平的提升。



技术中心师带徒签约仪式

## 工作成效

2021年，濮耐科协通过提前策划制定了月度会议议题，全年共组织召开技术委员会会议12次。通过技术委员会会议，集思广益，及时为有困难的技术人员提供解决思路，同时也通过交流使得技术人员在潜移默化中提升技术水平。同年，为集团及分公司技术人员举办《铝酸钙水泥水化及其在服役过程中的演变》《水泥结合耐火材料浇注料常见问题与对策》等专业讲座。全年技术人员翻译外文期刊50篇。截至2022年7月，集团公司共获授权专利344项，其中发明专利62项，实用新型专利279项，外观设计3项；培养各类技术人员百余名，发表论文230余篇。

## 工作启示

企业科协具有非常重要的桥梁纽带作用，是聚集高端创新人才、组织开展学术交流、推动产学研相结合的重要载体和平台。围绕科技工作者需求，濮耐科协组织开展了一系列人才服务活动，着力增强科

技工作者的认同感、归属感、获得感；支持科技工作者成长成才，搭建学术交流合作平台，营造良好创新环境，助力科技工作者自我实现，为科技工作者的事业发展提供有力支持。人才培养是一项系统性、长期性、综合性的工作，企业科协要多措并举、久久为功，深入开展人才工作，积极为企业发展赋能。

# 推动“党建 + 科建”双联合

## 探索人才培养新思路

澳优乳业（中国）有限公司科协

### 工作背景

澳优乳业（中国）有限公司科协（以下简称澳优科协）成立于2019年，是湖南省第一家乳业企业科协。目前拥有会员近百名，涵盖研发、质量、IT、生产、设备、人力、市场等各部门技术专家及骨干。澳优科协立足自身实际，充分结合企业与行业优势，探索出高效高质量的科技人才培养模式，大大提升了企业科研水平。

### 主要做法

**加强科技人才革命信仰。**澳优科协多次组织科技工作者前往延安、遵义、芷江、瑞金等红色革命根据地开展思想政治学习，与北大母婴营养研究中心开展“根植初心 营筑未来”主题党日活动，分别前往西藏偏远地区、湘西十八洞村等地开展扶贫帮困、营养助学、乡村振兴等主题党日活动。“科建 + 党建”的双联合，切实保持和增强了科协组织的政治性、先进性、群众性。





澳优科协在瑞金组织“根植初心 营筑未来”主题党日活动

**加强科技人才交流。**澳优科协对外积极与各级科协组织保持联系，拓展学术交流平台，组织科技工作者参与各类创新技术交流会，不断将外部优秀科技人才、行业创新技术、前沿研究项目、专家科研平台引入企业。对内营造良好的协同创新氛围，多次评选先进科技工作者，树立创新标杆，不断激励科技工作者敢于开发、敢于引领。



澳优科协积极参与并组织各类会议、培训及交流活动

**加强科技人才评优举荐。**澳优科协充分发挥纽带作用，以维护好企业科技工作者的权利与利益为出发点，及时关注各级学会和政府的人才评选推优信息，并积极举荐企业科技工作者，增强了科技工作者参与科技创新的荣誉感。

## 工作成效

截至目前，澳优科协会员中党员占比超过 50%，2021 年，澳优研发创新班组获评望城经济技术开发区“共产党员示范班组”；澳优科协会员 2 人获评“共产党员示范岗”，2 人获评湖南省两新党组织和湖南省科技厅“优秀共产党员”称号。

澳优科协先后推动建立了 2 个国家级平台（院士专家工作站和博士后工作站）、8 个省级平台。通过平台建设和“送出去、引进来”的人才培育机制，引入专业博士 5 名，在站博士后 3 名，硕士 40 余名；送出去培训或参加重要学术会议人员占比 50% 以上，涌现出一大批优秀人才。其中，经澳优科协举荐，获国家级荣誉 4 人、省级荣誉 3 人、市级荣誉 6 人，以及其他各层级人才多人。澳优科协成为科技工作者的“加油站”，大大拓宽了企业科技工作者的发展空间，充分调动了科技工作者的创新能动性。

## 工作启示

作为澳优乳业科技工作者之家，澳优科协自成立以来，积极发挥桥梁与纽带作用，不断探索科技人才培养新思路，成为推动企业科技进步与技术创新不可或缺的力量。

企业科协助力人才培养一定要发挥政治优势，加强科技工作者的思想引领，实现科建与党建的充分融合。同时，企业科协要充分利用自身平台，上联各级专家和学会，下联企业科研项目，发挥联动效应，积极与高校、科研机构或其他专家、机构联系，为科技工作者提供技

术平台，从根本上吸引人才、留住人才、成长人才，促进以企业为主体的技术创新体系建设。要积极做好人才评选与举荐等服务工作，对于拔尖突出的人才要大胆启用和推荐，充分调动科技工作者的创新积极性。

# 科技工作者成长计划： 优化人才资源配置，提升团队作战能力

遵义长征电力科技股份有限公司科协

## 活动背景

现代企业的进步在很大程度上取决于拥有的人才资源。遵义长征电力科技股份有限公司科协（以下简称长征科技科协）高度重视人才的招揽与培养，以更加开明的观念和更加人性化、更加市场化的机制，更大限度地优化配置科技人才资源，不断强化人才队伍实力。

## 活动内容

长征科技科协成立以来，在省、市、区各级政府部门、科协组织以及相关部门的支持下，积极谋划公司人才成长计划，助力公司科技工作人员创新活力的提高和专业技能的提升。

**一是实施相关人才激励政策。**在长征科技科协的助力下，公司先后发布了《关于开展公司相关资格证书考试的通知》《关于组织专业技术人员职称申报的通知》等，制订了《关于鼓励员工考取资格证书的方案》等一系列工作方案及管理办法。

**二是组织技能培训及评比活动。**在坚持公开、公正、公平、实

事求是的原则下，以注重实绩、突出贡献为标杆，长征科技科协组织公司各类专业技术人员开展优秀工作站评比工作，并且通过不断深化对外培训，持续实施外部专业人才招聘、内部人才培养工作，包括 ABB 培训、与多家优秀企业进行交流学习等。此外，还积极推进落实人才激励政策和措施，制定相应的专业技术人员评聘制度，持续开展专业技术人员评奖评优活动。



长征科协会员参加贵州省企业技术创新（TRIZ 理论）培训班

**三是与相关高校、研究院开展“产学研用”合作。**在长征科技科协的牵头下，公司与贵州大学、湖南大学、湖南工程学院、遵义师范学院、西安高压电器研究院、天津低压电气传动研究所等科研院所开展“产学研用”合作，使企业科技工作者在交流合作中不断提高能力。



公司项目洽谈及对接交流会

## 活动成效

在长征科技科协“科技工作者成长计划”的牵引下，公司现有优秀专业科技工作者共 15 名；外派参加培训学习 20 余次，共计 50 人次；内部组织各类形式的培训 13 次；考取质量管理员、技术管理员、内审员证书 11 人；申报专业技术职称高级工程师 1 人、中级 2 人、初级 5 人；考取特种作业人员证书 32 人，高低压电工 25 人，安全管理类人员 2 人。

企业科技工作者个人能力的提高进一步提升了公司的团队作战能力，助力公司成功申报项目。公司申报的贵州省用电侧大数据公共服务平台项目获评贵州省政府大数据应用典型示范项目。

## 活动经验

在企业科技工作者学习培训方面，长征科技科协根据公司实际需要，对中层及后备储备干部进行有目标有阶段的内训工作，积极组织各项目部优秀方案及经验的学习，不断提高中层及后备储备干部的管理水平和专业能力。

在基层人员技能水平提高方面，新聘人员需经过三级安全培训教育方能上岗，车间每月由专业技术人员组织工艺、设备、安全、操作规程等方面的学习，保证基层人员具备胜任岗位所须的必要知识和技能水平。

## 创新人才培养理念 促进企业全面发展

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司科协

### 工作背景

陕西法士特汽车传动集团公司科协（以下简称法士特科协）以爱国、创新、求实、奉献、协同、育人为内核，坚持“文化育才、岗位成才、实训造才”的人才发展理念，积极为科技工作者成长成才搭建平台，不断激励广大科研工作者不畏困难、敢于创新，在全公司推动形成了崇尚创新、尊重人才、献身科学的浓厚氛围。

### 主要做法

**一是文化育才。**企业文化是企业灵魂所在，是企业软实力的重要体现，具有凝聚、约束、激励等多方面的重要作用。自2018年起，法士特科协每年举办“法士特科技创新周”，针对有突出贡献的科研工作者进行表彰，颁发荣誉证书，并要求获奖者分享工作经验，发挥优秀典型的示范作用，营造尊重人才、鼓励创新的良好氛围。法士特科协还在“先模宣传月”举行先模事迹报告会，大力宣传劳模奋斗故事，不断宣导“我靠法士特生存，法士特靠我发展”的企业核心价值观。





科技创新周期间举办优秀科研工作者表彰大会



法士特科协举办先模事迹报告会

**二是岗位成才。**法士特科协坚持在使用开发中提升人才价值，从管理、技术等多个维度推出岗位成才计划。以法士特汽车传动工程研究院为依托，为科技研发人才“建台子”，量身打造管理、技术双晋升职业通道；为高端技能人才“铺路子”，建立管理岗位、技术岗位和工匠技师三大职业发展通道；为经营管理人才“搭梯子”，提升管理人员的综合素质。多样化的人才培养机制和多渠道的职业发展通道，极大扩展了员工发展与晋升机会，提升了员工幸福感和获得感，提升了员工的工作积极性和主动性。

**三是实训造才。**多年来，在法士特科协实训造才的理念引导下，探索形成专业技术人才的“双培养”模式，让骨干在项目中历练成长，



让党员在科技前沿“挂帅”，着力发挥党员在项目攻关和科技创新中的骨干带头作用，涌现出一大批优秀团队和专业型、技术型职业能手。

## 工作成效

法士特科协创新人才培养方式，人才创新活力深度激发，人力资源效能大幅提升。2010年至今，法士特科协积极对接陕西省科协、行业协会及政府部门，累计申报奖项186项，荣获国家科学技术进步奖一、二等奖，陕西省科学技术进步奖一、二、三等奖等多项大奖。多名公司员工和技术人员分别获“百千万人才国家级人选”“全国劳动模范”“全国五一劳动奖章”等荣誉称号，公司两支研发团队成功入选陕西省科技厅“科学家+工程师”队伍。

## 工作启示

法士特科协创新人才培养、加强人才建设的举措务实有效，对于企业开展引才、留才、造才等工作具有重要的示范意义。一是营造实干创新的思想氛围。思想是行动的先导，认识是行动的动力。有什么样的思想认识，就有什么样的工作结果。法士特科协始终将营造思想氛围与企业创新发展结合起来，以文化和价值观宣导凝聚精气神，振奋精神面貌、鼓舞工作斗志。二是畅通人才岗位晋升道路，让各类人才对自己的职业发展有期待，主动将自身发展融入公司发展大局之中，避免人才“内耗”，激发人才活力。三是坚持在人才使用开发中加大培养力度，走人才自主培养之路。

## 激发人才创新活力 汇聚强大发展动力

新疆生产建设兵团中泰纺织科技有限公司科协

### 工作背景

引进人才难、留住人才难成为制约西部地区发展的重要因素。为大力培养人才，进一步加强公司人才队伍建设，新疆阿拉尔市中泰纺织科技有限公司科协（以下简称中泰纺织科协）以现有创新研发中心为基础，启动创新研发人才实训培养，打造现代化科技研发创新型人才基地，促进企业持续稳定、高质高效发展。



中泰纺织科技有限公司科学技术协会第一次代表大会

### 主要做法

**广聚人才。**按照公司岗位要求与业务发展需求，积极与当地职业院校合作，定向培养专业技能人才；通过直接招录入职或担任技术指

导等方式，拓宽高级工程师及高级技师等人才引进渠道，缓解企业关键岗位专业人才紧缺问题；加强与属地产业链上下游企业协同合作，打造“企业+高校+机构”三位一体工作模式，聚力开展高端人才的引进工作。

**强化培育。**不断优化公司培训体系，定期开展少数民族汉语培训、中高层大讲堂、技能大师新型学徒和技能大师专业培训等活动，助推企业员工成长成才。不断突出公司培训的实践导向，以车间（中心）为单位，组建专业技术攻关小组，通过面对面传授、手把手讲解，实现“理论知识+实验印证+实践操作”的深度结合，推动建立教、学、练、战一体化教育培训机制。



阿拉尔市企业科技创新创业宣讲培训会

**搭建平台。**依托公司国家级技能大师工作室，创建“3+2”大师工作室，即1个浆粕新材料研发工作室、1个粘胶纤维新工艺研发工作室、1个纱线新产品开发工作室、1个设备技术创新工作室和1个纺织成品展示工作室，工作室以项目参与制、导师培养制等方式开展技术协作与工作交流，实现学习成长与技能提升的深度融合。中泰纺织科协还着眼长远，积极推进“重点实验室”和“国家级博士/院士工作站”创建工作，为引进和培育更多人才做好远景布局。

## 工作成效

在校企合作方面，公司已荣获“学生校外实践基地”“科技创新服务基地”授牌，进一步加强了公司与高校的联系。在平台搭建方面，推动成立了多个专业技能大师工作室，其中“陈正义技能大师工作室”获评国家级技能大师工作室。在推动创新方面，公司累计征集并申报专利 108 项，拥有授权专利 77 项，连续两年斩获一师阿拉尔市科技创新创业大赛一等奖。目前，公司已跻身“国家级绿色工厂”“国家大数据产业发展试点示范企业”“西部地区先进制造业龙头企业”名单。

## 工作启示

中泰纺织科协拓宽路径引进高端和紧缺人才，强化内训和平台建设培养人才，其实践经验主要有以下三点：一是强化协同，注重凝聚发展合力。中泰纺织科协与当地上下游十余家化工、纺织企业强强合作，形成命运共同体，共同谋划高端人才引进，既节约了成本，又增强了人才建设实效。二是以干促学，通过实战化训练促进人才成长。中泰纺织科协立足岗位职责，通过面对面讲经验、手把手授技巧等方式以干代训，推动公司技术人员在工作中及时发现问题并提出解决方案，把公司员工培养成“懂技术、能创新、精管理”的高素质人才。三是创新思路，灵活搭建各类人才培育平台。中泰纺织科协根据公司业务实际，结合人才建设需要，创新设立了“技术中心”、工作室等，打造集“理论实践、产品研发、质量检测、技术交流、成果转化”为一体的科技创新平台。

# 健全人才培养体系 支撑电力行业发展

## 上海市电力行业科协

### 工作背景

上海市电力行业科学技术协会（以下简称电力行业科协）自2021年成立以来，切实履行科协“四服务”职能，充分发挥组织优势，紧扣能源安全、“双碳”战略目标和地方发展大局，将人才工作融入工作全局，把发现、培养、凝聚、举荐、用好人才贯穿在各项科技工作之中，建立健全人才培养和举荐体系，为推进电力科学技术进步和行业发展，服务城市建设作出了积极贡献。



2021年上海市电力行业科学技术协会成立大会

## 主要做法

**创新人才培养方式，推动科技创新和人才培养深度融合。**电力行业科协充分发挥平台组织优势，以技术创新竞赛活动为载体，以科技成果孵化和科创育人为抓手，一方面，每年举办上海市电力职工技术创新竞赛活动，激发一线科技工作者的积极性和创新性；另一方面，广泛开展产学研合作对接、科技成果评价等科技服务，促进科技成果转移转化，进一步发挥科技人才引擎作用。

**打造特色人才培养品牌，助力人才成长。**电力行业科协成立了新能源及综合智慧能源服务专业委员会，整合行业培训资源，开展了“电力大讲堂”“助力低碳”等系列品牌活动。“电力大讲堂”致力于打造电力科技学习与交流平台，邀请行业专家，面向广大电力科技工作者传递和解读能源电力领域的最新观念、技术、政策。“助力低碳”聚焦“双碳”目标，通过开展产业论坛和沙龙、创新成果展示、技术攻关协作、教育培训等系列活动，推动新能源及综合智慧能源服务产业发展，同时也进一步激发了科技工作者创新活力。



2021年电力行业科协举办能源电力创新论坛

**积极开展行业领军人才选树工作，发挥人才引领作用。**电力行业科协打造了上海市“电力行业最美科技工作者”“电力工匠”等人才举荐品牌。深入挖掘、广泛宣传一批拥有一技之长和突出成果的优秀科技工作者，树立行业标杆，开展形式多样的学习分享活动。引导广大科技工作者不断从先进典型身上汲取精神营养，进一步提振科技工作者勇攀科技高峰、建功立业新时代的精气神。

## 工作成效

电力行业科协不断创新人才培养方式，打造人才举荐品牌，为电力行业发展提供了人才支撑，一批优秀成果不断出炉亮相，优秀人才不断脱颖而出。2021年至今举办的两次上海市电力职工技术创新竞赛中，电力行业企业共推荐120多个成果参赛。涌现出大批具有自主知识产权的创新成果，涉及66项发明专利、83项实用新型专利、19项软件著作权和63篇论文，为上海市电力行业促进产学研协同创新发展打下坚实基础。2021年以来，电力行业科协共举办讲座、论坛、交流活动6场，吸引来自电力企业、高校院所、科研机构的科技工作者逾3000人次参与，科协组织凝聚力和影响力不断扩大，逐渐形成活动的品牌效应。在“电力行业最美科技工作者”“电力工匠”学习宣传活动中，电力行业企业共推荐70多名优秀人才参加，5人获评“电力行业最美科技工作者”，10人获评“电力工匠”，多人荣获上海工匠、上海市五一劳动奖章、上海市技术能手等荣誉称号。

## 工作启示

电力行业科协是上海市科协系统第一家以行业统建方式成立的企业科协组织。在电力行业成立科协组织，探索一种新的组织模式，具有重要的示范效应。电力行业科协自成立以来，立足于行业发展，不断建立健全人才培养和举荐体系，为电力企业做大做强提供了人才支撑。电力行业科协服务企业科技工作者，充分遵循了科技人才的成长规律，把科技工作者成长成才融入企业生产实际与创新发展的过程之中，坚持问题导向与实际实用的原则，打造具有实效的人才培养体系。同时，通过树立行业标杆，激励广大电力科技工作者弘扬科学家精神和工匠精神，让各类人才的创造活力竞相迸发。



# 打好引智育才组合拳 激活创新发展新动能

广西企业科协联合会

## 工作背景

广西企业科协联合会成立于 2019 年，是企业科协和企业科技工作者自愿组成的全区性、联合性、非营利性的社会组织，近三年共推动成立企业（园区）科协组织 2000 多家。广西企业科协联合会积极整合各级资源，营造良好的创新氛围，多渠道、多平台地助力企业科技工作者成长成才，服务企业创新发展、服务地区发展战略。

## 主要做法

**多元引才。**助力实施“科技搭桥行动”，聚焦企业重大科技需求，以实现“新技术、新材料、新产品”的突破为研发方向，积极推进院士专家与企业开展“定向研发合作”，推动企业研发能力提升和“卡脖子”问题的解决。参与组织策划院士广西行活动，推动院士科技成果到广西转化和产业化，助力搭建与院士长效合作机制，进一步深化院区合作。组织“全国学会入桂行”活动，推动全国学会的科技人才、科技成果等资源向广西聚集。



鹿心社、李晓红、蓝天立等领导共同见证科技成果转化合作协议签署

**创新育才。**广西企业科协联合会聚焦服务广西柳州钢铁集团有限公司、东风柳州汽车有限公司等国有大型企业，积极收集、整理企业亟待解决的技术难题和需求，加大企业创新方法培训力度，帮助广西重点企业运用创新方法解决生产一线技术难题。广西企业科协联合会整合区内外企业科协、园区科协先进做法，定期开展企业科协组织建设培训会、研讨会，提升企业科协工作负责人专业能力、服务能力、管理能力，实现科技创新供给与企业发展需求的有效对接，服务科技经济融合发展。通过“梯级选拔”的赛事思路，根据企业自身实际，指导企业开展并培育企业内部赛，精准化培训、深层次培育优质团队，推动企业人才冲出广西。

**氛围留才。**广西企业科协联合会通过讲好创新故事，营造尊重人才、崇尚创新的氛围，强化留才的人文环境。组建一支企业“创新达人”宣讲团，讲述创新故事，弘扬企业家精神、科学家精神、工匠精神，激发创新活力，展现创新风采，增强创新自信，为企业创新人才的成长营造更好的环境，不断提升科协组织对企业科技工作者的凝聚力和影响力，增强企业科技工作者的责任感、获得感、荣誉感和归属感。



2021年“科创中国·广西”企业创新达人颁奖仪式

## 工作成效

通过科技搭桥行动，截至2021年末，共推进12个“定向研发合作”项目落地。通过院士广西行活动，促成6家科技企业、事业单位与5位院士签订六项合作协议。同时，引进中国自动化学会等30余个全国学会近60余名院士、200名专家入桂，并组织自治区级学会和市级学会专家200多人次，深入60多家企业（园区）调研，开展调研座谈40多次。累计在南宁、柳州、桂林、北海等市举办创新方法系列培训、企业科协组织建设培训、研讨会近50场，服务企业近250家，辐射人员3500余人。2021年，与多部门共同主办中国创新方法大赛广西赛区比赛，收到参赛项目265个，涉及十余个行业。在广西企业科协联合会的推动下，广西共建成企业（园区）科协组织2013家，其中园区科协41家。2021年“科创中国·广西”企业创新达人宣讲活动覆盖全区14个地市，共组织开展企业“创新达人”宣讲活动21场，28人登台讲述自己的创新故事。

## 工作启示

广西高质量发展迫切需要人才支撑。作为一种新型企业科协形态，广西企业科协联合会在引进高端人才、培育优秀人才、留住拔尖人才方面作出了务实的探索。广西企业科协联合会以科技创新为引领，联合全国学会、中国工程院、自治区人民政府，为广西聚才引智，注入新动能；联合 14 个市科协、国有大型企业，积极调动资源，形成强大工作合力，为人才培养提供更多渠道；联合广西科技厅、广西发展改革委、广西贸促会等厅局单位，为人才风采展示提供平台；联合广西主流媒体，组织创新宣讲团，为人才宣传推广提供更多舞台。

# 第三篇

## 技术攻关

---

# 建好院士专家工作站 增强技术创新原动力

悦康药业集团股份有限公司科协

## 工作背景

2011年4月，悦康药业集团股份有限公司（以下简称悦康药业）为进一步整合内外部研发资源，打造以企业为主导的研发体系，推进“产学研用”融合，成立了悦康药业集团股份有限公司科学技术协会（以下简称悦康科协）。2016年，在悦康科协助力下，悦康药业申请成立了院士专家工作站。依托院士专家工作站，悦康药业与外部科研机构、权威专家加强合作，不断摸索建立起一套高效规范的科研体系，取得了较为瞩目的研发成果，在科技创新方面实现了跨越式发展。

## 主要做法

依托院士专家工作站，集聚企业科技创新人才。为进一步提高企业创新能力，悦康科协依托院士专家工作站，引入专家资源，聘请陈可冀、张伯礼、韩德民、王福生、陈孝平、杜冠华、孔令义、程卯生等一批知名院士、专家作为悦康科协的外部委员，指导集团研发项目

的组织实施及开展，组织技术攻关，实现在研项目的阶段性突破。在院士专家的加持下，悦康药业 2018 年组建悦康集团药物研究院。之后又与中国医科院药物所、军事医学科学院、首都医科大学、中山大学药学院、中国药科大学等院所开展合作，建立了产学研合作研发体系，继而建立了头孢药物晶型研究国家地方联合实验室、心脑血管北京市工程研究中心、国家企业技术中心等科研实体，打造了一套强大的技术支撑体系。



悦康药业合肥创新中心成立仪式

2021 年初，悦康药业围绕小核酸和 mRNA 疫苗两条技术路线布局系列研发管线，对悦康创新药研发技术平台进行优化提升。2022 年初，悦康药业与中国医学科学院病原生物学研究所合作，开发广谱冠状病毒膜融合抑制剂多肽药物，加快多肽药物技术平台搭建。如今，悦康药业已形成了以核酸药、多肽药和仿制药为基础的多个核心技术平台，相关技术水平处于行业前列，有力支撑和保障了公司创新药和仿制药的研发及产业化。



## 工作成效

悦康科协有稳定的经费支持,具备较完善的管理制度和服务规范,构建了一套严密的研发组织体系,有效提高了科研活动的规范性。院士专家工作站的建设聚集了一批高学历的科技人才。目前,悦康科协共有会员 450 余人,其中,博士、博士后 30 余人,硕士及以上学历科技工作者占比 70% 以上。悦康药业的创新活力被有效激发,取得了一批国内领先的研发成果。截至 2021 年 12 月末,集团共有在研项目 45 项,重点在研产品 13 项,其中,核酸药物 7 项、中药 5 项、化药 1 项;承担国家重大新药创制重大专项 8 项,获得国家科技进步奖二等奖 2 项。2022 年 3 月,我国首个完全自主研发的反义核酸(ASO)药物“注射用 CT102(核酸类抗肿瘤一类新药)在原发性肝细胞癌患者的临床耐受性试验”顺利进入 II a 临床研究阶段。该创新药奠定了悦康在国内核酸药物领域的领军地位。



CT102 II a 期临床方案审定会议

## 工作启示

在企业技术开发与创新活动中,人才是至关重要一环。悦康科协充分重视科协组织建设,并依托科协组织活动平台的有效运行,



聚集外部优秀人才，吸引外部资金、技术等优势资源，满足企业创新发展的需求。悦康科协建设院士专家工作站是集聚外部创新资源，推进关键核心技术攻关的重要手段。依托院士专家工作站开展技术攻关，加强与外部专家及科研机构的合作，不仅能在短期内解决企业在创新研发过程中遇到的难题，实现技术层面的突破，而且能够通过院士专家及其团队力量的注入，促进“产学研用”深度融合，有效实现增强企业创新发展原动力的目的。同时，院士专家工作站具体工作的开展要有章法，要有健全的管理制度与服务规范，以保证科研活动的规范性。

## 建立激励机制 助力技术攻关

八环科技集团股份有限公司科协

### 工作背景

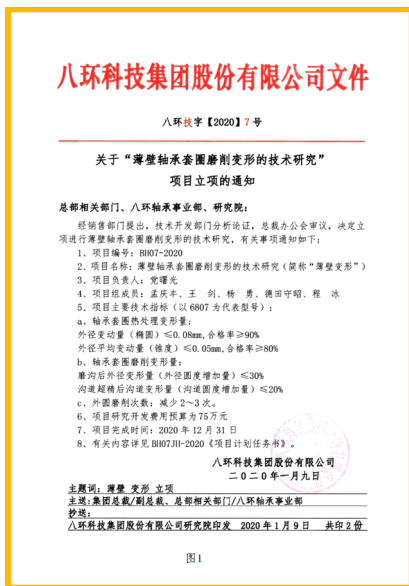
八环科技集团股份有限公司在台州市、路桥区两级科协的精心指导和帮助下，于2003年成立了八环科技集团股份有限公司科学技术协会（以下简称八环科协）。在八环科技集团党委的领导下，八环科协不断发挥其桥梁纽带作用和资源对接平台作用，服务八环科技集团的科技创新和新产品开发，服务科技工作者和科协会员，着力打造特色明显、产品高端、人才聚集的产业高地。

### 主要做法

**一是制定管理制度，激励技术研发。**为激励科技人员不断开发新产品，推动研究开发的规范运行，不断提升公司创新能力并形成长效机制，2006年八环科协牵头制定了《项目管理办法》《新产品开发项目考核激励细则》等管理制度，每两三年修订完善一次，不断提高奖励标准，加大激励力度。

**二是注重立项管理，明确目标要求。**八环科协根据企业发展方向和要求，选择具有前瞻性、前沿性的技术研究项目，明确项目研发团队

队，提出研发技术目标、完成时间和费用预算，明确奖励等级。八环科协秘书长经常牵头跟踪检查，掌握项目进展情况。每年由八环科协牵头进行一次项目年检 / 验收，并出具年检 / 验收报告，确定研究项目是继续进行还是中止，是通过验收还是不通过验收。对通过验收的研究项目，按标准核定奖励金额。针对项目中形成的关键技术和诀窍，八环科协经过研究筛选，决定是否由项目负责人申请专利或软件著作权，抑或作为技术诀窍进行严格保密。



八环科技集团项目立项文件

**三是借助外脑智力，促进产研合作。**近几年，公司在组织开展高速轴承和耐高温、高防腐性轴承研究攻关的过程中，遇到许多使项目卡壳的难题。八环科协通过市、区科协在市、区两级的“院士工作站活动”和“人才大会”期间联系大专院校的教授来公司指点迷津，使各项研究得以顺利开展。



八环科协邀请专家讲解耐高温耐腐蚀轴承材料

## 工作成效

在项目管理和相关制度的规范和激励之下，公司的研究开发工作突飞猛进，技术攻关硕果累累。近三年，每年研发新产品多达两三百个，是过去的两到三倍，几乎每个工作日有一个新产品问世。而且新产品的含金量也越来越高，过去每年通过省级鉴定的新产品只有一到两个，2020年和2021年分别有5个和10个新产品被专家鉴定为国际先进水平和国内领先水平，且有的还是突破西方国家“卡脖子”的产品。与此成绩并驾齐驱的是在知识产权和标准制定话语权方面取得的进步。近三年的专利申请量比前三年增加了一倍，且40%的专利是发明专利；参与制、修订国家/行业标准7个，所有的汽车用轴承的国家标准或行业标准，八环科技集团都是主持或主要起草单位。成绩的背后反映的是企业研发实力和竞争力的日益强大。公司2019年建立了省博士后工作站，近三年承担政府科技计划项目多达12个。2020年被认定为浙江省隐形冠军企业，2021年被认定为国家专精特新“小巨人”企业，2022年“高速精密重载轴承”获得省科技进步奖二等奖。

## 工作经验

组织技术攻关是企业实现技术创新的重要手段，企业科协要发挥作用，体现价值，必须紧紧抓住技术攻关这条主线，把这项工作纳入企业经营发展的过程之中。八环科协通过提高技术研发、项目立项等奖励标准，完善相关管理制度，为企业科技创新与技术攻关创造了良好的环境，有效激励了科技工作者技术创新的积极性与主动性。针对科技研发过程中碰到的技术难题，八环科协积极争取地方科协的帮助和支持，加强与学会、科研院所的横向合作，聚集有利创新要素，不断实现技术攻关的新突破。

# 科技创新系列活动助推企业转型发展

安徽江淮汽车集团股份有限公司科协

## 工作背景

2021年，江淮汽车集团股份有限公司科学技术协会（以下简称江汽科协）围绕企业创新发展需求，以服务研发创新为指导，积极发挥科协桥梁和纽带作用，组织开展技术攻关、能力建设、荣誉申报、成果评定等活动，在增强技术创新能力、服务科技工作者等方面发挥了重要作用，为公司生产经营和科技发展提供了有效支撑。

## 主要做法

**一是搭建技术攻关及合作交流平台。**聚焦重点产品研发和关键技术开发，江汽科协邀请有关院校、相关企业、产学研合作单位等专家学者开展技术讲座和学术交流，促进“产学研用”合作。通过“请进来”的方式开拓技术类员工视野；与高校建立产学研合作，拓展高层次人才培养形式，有效满足了技术类员工能力提升需求。

**二是推动科技创新能力建设。**推进多个国家级科研平台建设，进一步优化了“以本部技术中心为研发及管理基础、以事业部研究院（所）为产品开发主体、以产学研合作和海内外战略合作为辅助支撑”

的研发组织体系，形成了包括整车技术、核心动力及软件系统等在内的完整的正向研发能力。



江汽科协推进建设世界轻卡行业首个智能制造平台新港基地

**三是组织研发成果申报。**凝练优秀项目，遴选优秀成果，积极争取政府与行业荣誉。组织完成安徽省科学技术奖、中国汽车工业科学技术奖等多个奖项申报工作。组织开展科技成果评价，召开省级科技成果评价会、新产品鉴定会，为参与项目研制工作的科技人员开展成果登记，发放成果登记证书。

**四是开展企业技术创新评先评优工作。**修订《技术创新成果奖评审管理制度》，将每两年评审一次改为每年评审一次，将奖金额度上限提高近7倍，加大了对科技成果的激励力度，有效地激发了创新活力。



2020年江汽科协组织召开公司第十二届科技创新大会暨技术创新成果奖评审会

## 工作成效

在研发过程中，通过申请专利、完善标准体系、组织申报科技奖项等举措，不断激发研发人员创新积极性。组织科技成果评价和新产品鉴定，1个项目评价为“国际先进，国内领先”水平，5个项目评价为“国内领先”水平；2个新产品鉴定为“国际先进，国内领先”水平，11个新产品鉴定为“国内领先”水平。组织开展专利申报，当年授权发明专利437件，累计获得授权发明专利3446件。组织开展科技奖项申报，获安徽省科学技术奖二等奖2项（其中参与申报1项）、三等奖1项，中国汽车工业科学技术奖1项，中国物流与采购联合会科学技术奖3项，安徽省机械工业科学技术奖3项。标准制定方面，参与编制的国家、行业标准发布24项，近年来累计发布142项，现行有效企业标准共计3551项。

## 工作启示

江汽科协成立以来，积极开展形式多样的科技创新活动，在技术攻关过程中充分发挥科协组织作用，取得显著成效。企业科协组织



技术攻关，必须发挥自身平台优势，加强与外部资源的联系与合作，推进“产学研用”深度融合；同时，要做好科技工作者服务工作，为优秀科技成果申报政府与行业荣誉创造条件、提供平台；要加大科技创新奖励力度，营造良好的科技创新环境，不断优化技术创新体系建设，激发技术队伍创新活力，为实现企业的转型升级和高质量发展贡献力量。

## 牵线搭桥促合作 协同攻关助发展

江西佳时特数控技术有限公司科协

### 工作背景

江西佳时特数控技术有限公司科协（以下简称佳时特科协）始终坚持推进企业科技创新发展的理念，积极组织企业科技工作者开展技术创新活动，辅助企业培养创新人才，帮助企业联合相关高校、企业进行学术交流，组织开展技术攻关，在企业发展过程中发挥了不可或缺的作用。

### 主要做法

**推动校企合作。**一直以来，国内企业无法购买到高精度数控机床，而且现有的高精度数控机床中既有 GPS 定位系统受国外数控系统（大脑）控制，严重影响我国的国防安全。在佳时特科协的协助下，公司与华中科技大学、南昌大学、华中数控等高校以及龙头企业建立战略合作，助力国产高精密数控机床研制，打破国外封锁。用中国的“大脑”做中国的高端机床，有效解决了我国精密零件及特殊领域零件加工的窘境。



与合作企业及高校定期举行项目研讨会

**组织企业间协作攻关。**除高精密数控机床的研制外，各类关键零配件也尽量做到使用国内产品，才能有效提升整个机床的国产化率，从根源上做到安全可控、自主可供。在佳时特科协的推动下，公司开展了一系列与国内机床关键零配件厂商的合作攻关，助推我国机床产业链协同创新。如与爱贝科精密工业股份有限公司进行机床主轴研发国产替代，与长春禹衡光学有限公司共同研发光栅尺的国产替代，与长沙一派直驱科技股份有限公司共同研究国产直线电机。



组织视频会议讨论技术难题

## 工作成效

通过与国内高校及企业的合作，公司开发出一款集车、铣、磨 3 种工艺于一体的高端精密数控机床。该机床对加工材料无特殊要求，加工精度更高，维护成本更低，且价格仅有国外机床的三分之一，打破了国外针对我国高精度机床的封锁，对于提升国防装备水平、维护国防安全具有重要意义。近些年，公司及相关产品还获得国内多项大奖与荣誉。2019 年，佳时特自主研发的 S 系列高速高精度立式加工中心进入《江西省首台（套）重大技术装备推广应用目录》，并被列入第一批《南昌市自主创新产品推荐目录》。2020 年获第九届金博奖全球高层次人才科技创新大赛金奖，并列入 2020 年度中国机床工具工业协会“自主创新十佳名单”。2021 年被列入江西省首届“赣出精品”名单，并被列入建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业名单。

## 工作启示

佳时特科协是南昌小蓝经开区第一家企业科协，其开展技术攻关的做法具有重要的示范作用。佳时特科协始终肩负组织企业科技工作者开展技术创新、服务企业发展的使命，坚持推进企业创新发展，并取得了显著的成效。佳时特科协高度重视校企合作与企业间协同创新，不断提升创新效能，推进产业链上下游协同发展。企业科协在这一过程中要发挥好穿针引线、牵线搭桥的作用，才能不断促进企业科技创新高质量发展。

# 探索培育创新方法 全面助力创新增效

湖南省企业科协联合会

## 工作背景

创新方法是推动创新发展的重要因素。企业是创新的主体，科技人员是创新的主力军。推动创新要素向企业汇聚，赋能企业科协建设、助力企业创新发展、服务企业科技工作者成长成才，是新时代企业科协工作的重中之重。近年来，湖南省企业科学技术协会联合会（以下简称联合会）通过指导培育岳阳长炼机电工程技术有限公司等企业，探索创新方法培育模式，举办创新增效竞赛，培育了一支创新工程师队伍，产生了一系列创新成果，解决了企业面临的一批行业技术难题，实现了企业经济效益的快速提升。

## 主要做法

创新创效培育主要以企业创效为目标，以创新创效竞赛为载体，以创新方法的学习深化为抓手，引导员工围绕解决企业发展中的技术难题，加强学习、攻坚克难，在实战中实现员工成长和企业发展。整个流程包括环环相扣、层层递进的7个环节。

**一是开展企业需求挖掘与征集。**运用创新方法指导生产一线的科

技术人员挖掘与征集技术难题，通过企业科协组织专家评审后报企业领导审批，遴选出一批还未解决且具有实际经济效益的课题，由学员自主组建项目团队，并将课题纳入学习培训目标。

**二是普及创新方法理论知识。**组织学习创新方法的基本理论，弥补学员自学理论的不足，培育学员创新思维和创新意识，逐步实现学员对理论知识的融会贯通。



岳阳市科协组织召开需求对接会

**三是深入解析应用知识。**在理论学习的基础上，讲授运用创新方法分析、求解问题的工具和流程，解读创新方法应用的技巧和经验，分享应用的实际案例。

**四是带题实践辅导。**在讲授创新方法理论和应用技巧的基础上，组织学员对自带课题进行强化演练，提高学员的实际应用能力，进一步强化和巩固创新方法理论知识。

**五是实战攻关与演练。**重点讲授创新方法系统性思维和技巧以及精益生产、六西格玛质量管理、IE 工业工程等管理创新方法。重点讲解多方法融合应用的经验和技巧，提升学员实战攻关能力和水平。

**六是项目提升咨询。**梳理学员应用过程中遇到的共性问题，讲解改进策略和提升建议。针对学员解决技术难题过程中碰到的瓶颈问题，组织学员进行项目演练，老师进行现场点评和辅导，形成示范和赶超氛围。

**七是大赛营造氛围。**培训结束后，组织举办企业内部创新创效大赛。各个团队同台竞技，展示技术创新成效，专家现场点评，在提升学员创新成效的基础上加快创新成果转化应用。



“专精特新”2021年度岳阳市中小企业技术创新“破零倍增”创新增效大赛

## 工作成效

近 2000 人次参加创新方法培训，培育了 100 多名生产技术骨干和 30 多名国家创新工程师；连续三年获得了中国创新方法大赛一、二、三等奖；开展创新项目 120 余项；发明专利数量增长近 6 倍。长炼机电公司技术服务能力在石油化工运维行业达到了领先水平，服务能力和质量得到了广泛认可，业绩节节高升。公司总经理曾越称赞，创新创效大赛的开展把科技创新从看起来高大上的事情转化为员工的日常活动和工作习惯，他连用 3 个“震惊”表达感慨：“我震惊解决了这么多长期困扰行业的难题和生产一线难题，震惊短期内

培养了这么多这么快成长的创新人才，震惊产生了这么多的成果和专利。”

## 工作启示

服务企业创新创效和企业科技工作者创新能力提升是湖南省企业科协联合会赋能企业发展的职责和价值所在。只有联合会坚持需求导向和目标导向，汇智聚力攻克企业技术难题，着力提升企业经济效益，科协组织才能成为企业和企业科技工作者靠得住、信得过、离不开的“贴心人”，才能真正地把企业科协建设成为企业科技工作者之家。



# 微核细胞筛查 AI 对战大赛： 以赛促学试比高，寓教于乐添活力

甘肃睿阳科技有限公司科协

## 活动背景

针对细胞微核分析检验领域存在的需求量大、应用广，人工操作较为复杂，误诊率、漏诊率较高等问题，甘肃睿阳科技有限公司组织研发了微核细胞筛查 AI 软件，运用人工智能算法提高诊断准确性，改善检验检测结果。为进一步完善 AI 软件功能、推动 AI 软件迭代升级，甘肃睿阳科技有限公司科协（以下简称睿阳科技科协）组织开展了“微核细胞筛查 AI 对战大赛”，推动人工智能技术的深度学习，调动了公司科技人员的积极性和主动性，发挥了科协促进企业创新发展的作用。

## 活动内容

“微核细胞筛查 AI 对战大赛”通过比对软件筛查与人工诊断的结果，确定软件在微核细胞检验中的诊断效率和准确性。比赛共设四组，每组成员三人，限定一定时长，要求每个小组在规定时间内完成任务，并由裁判评定软件诊断效率与诊断结果的准确性，保证比赛的

公平公正。赛后组织相关技术人员开展座谈会，就比赛过程及微核细胞筛查 AI 技术运用进行探讨交流，对有关问题进行复盘思考，对人工智能技术在微核细胞筛查中的应用进行基本总结，最终形成技术迭代成果。



职工技能提升培训

## 活动成效

睿阳科技科协开展“微核细胞筛查 AI 对战大赛”活动，一方面，以实战竞赛的新形式让技术人员在紧张刺激中收获科技工作的乐趣，在实际操作中感受科学技术的魅力，激发了技术人员浓厚的工作热情，为企业科技创新注入活力；另一方面，此类竞赛活动对研发过程中遇到的问题精准施策、“对症下药”，帮助技术人员在比赛中发现问题、解决问题、总结经验，有利于推动技术的纠偏纠错、更新迭代。

此类竞赛活动能够让技术人员切身感受 AI 技术在微核细胞检验中的应用，有利于在后续工作中更好地“对症下药”，增强企业可持续发展动力，推动企业平稳健康发展。睿阳科技科协通过组织此类技术创新活动，在意趣盎然中加强科技工作者与企业间的联系，在提升

企业科技创新能力和核心竞争力、促进本地经济发展等方面起到了积极作用。

## 经验总结

睿阳科技科协通过“微核细胞筛查 AI 对战大赛”，强化了科技工作者与企业间的联系，使企业科技工作者在技术交流、切磋中受到启发，激发了广大科技工作者的积极性和创造性，为企业技术创新奠定了坚实基础。人才是技术创新的基本支撑，企业科协通过创新活动形式，以寓教于乐的方式使企业科技工作者在竞赛中学习交流，进一步提升了企业的创新活力。

# 第四篇

## 成果转化

---

# 推进院士专家工作站建设 打造高层次产学研合作平台

福建省蓝深环保技术股份有限公司科协

## 工作背景

院士是我国科研体系的领军人才，在行业研究和重大科技攻关中具有重要引领作用。在蓝深环保技术股份有限公司科协的组织推动下，蓝深环保技术股份有限公司与我国膜分离技术领域著名专家和开拓者高从堦院士取得合作，于2018年建成院士专家工作站。围绕主营业务与战略性新兴产业发展重点，公司与院士工作站及专家团队在攻克产业关键核心技术、科技研发与成果转化、人才培养等方面开展多种形式的合作交流。



高从堦院士团队技术落地座谈会

## 主要做法

**创办泉州蓝深环保研究院。**2019年，公司依托院士工作站创办泉州蓝深环保研究院，致力于农村污水处理、市政污水处理、工业废水处理、生态修复、黑臭水体治理、污泥减量与资源化、污染土壤治理与修复等多领域技术及产品研发，为环保工程建设与项目运营提供技术支撑。

**关键核心技术联合攻关。**依托院士工作站的平台优势，福建蓝深环保公司与院士工作站及其专家团队合作开展“功能性纳米线材料开发和在MBR超滤膜上的应用”项目，加快破解纳米材料研发难题，并不断改进现有工艺技术、丰富产品阵线、拓展业务覆盖领域，为公司发展提供澎湃动力。

**加快科技研发与成果转化。**在院士团队的带领下，由泉州蓝深环保研究院参与出资设立泉州市海丝节水科技有限公司，深耕再生水领域中新技术、新产品的产业化应用，进一步推动成果转化与产业化发展。目前，院士工作站正抓紧研发一系列石墨烯、水泥膜等新型材料，并加快成果转化，努力形成“产学研”有效结合的协同创新体系。

**加强人才培养。**在院士工作站的加持下，公司科协的发展更上一层楼，建立了一支由多学科优秀人才组成的专家队伍，不断累积并发挥高端人才集聚优势，持续释放产学研平台效能。另外，接收来自中国海洋大学、福州大学、泉州师范学院等高校的本科生和研究生进行实习、实践，积极开展技术研发。



蓝深环保研究院第二届院士工作站建站方案研讨会

## 工作成效

院士工作站的建设为推进项目研发、成果转化、人才培养等工作奠定了坚实基础。蓝深环保研究院的建立，为持续释放产学研平台效能，助推村镇生态环保建设和区域经济发展奠定了基础。

在技术攻关与成果转化方面，实现了再生水领域中新技术、新产品的产业化应用，与院士团队合作的5个技术项目均已完成并验收，开发2个新产品和4个新工艺，示范应用项目产值8160万元、增利税1060万元。在人才引进方面，累计引进13名人才，包括2名博士、6名硕士和5名学士，其中高级工程师2名；建站后引进和培养了6名泉州市高层次人才，包括泉州市第二层次人才1名、泉州市第三层次人才3名、泉州市第四层次人才1名、泉州市第五层次人才1名。

## 工作启示

建设院士专家工作站是企业在生产发展过程中解决技术难题的有力手段。企业科协利用自身平台优势，重视外部优秀资源的引进与使用，与院士团队合作建设院士专家工作站创新平台，展开多方面合作。依托院士专家工作站平台优势，可以有效实现资源共享、优势互补，合力打造区域首创、行业顶尖的高层次产学研合作平台。在技术攻关与协同创新、科研成果转化、人才培养等方面开展多种形式的交流合作，有利于为公司长远发展奠定基础，拓展公司技术发展路径。



# 打造“牛德成创新工作室” 助力科技经济深度融合

国网山东省电力公司成武县供电公司科协

## 工作背景

国网山东省电力公司成武县供电公司科协（以下简称公司科协）紧紧围绕“四服务”的职责定位，努力打造“牛德成创新工作室”特色科技创新品牌，团结引领公司科技工作者开展“讲理想、比贡献”创新争先行动，促进公司科技进步，促进科学普及和成果转化，促进科技经济深度融合，真正成为公司董事会联系科技工作者的桥梁和纽带，成为科技创新的重要力量。



牛德成劳模创新工作室

## 主要做法

一是充分发挥牛德成创新工作室带头人的业务专长和技术优势，通过开展技术培训、业务交流、“师带徒”“传帮带”等活动，引领广大职工学技术、练本领、比贡献，在创新实践中培养更多的技术专家、技术能手，让创新工作室成为科协组织的智囊团、人才的孵化器和团队的方向标。



牛德成向新入职员工分享自己的创新经验

二是围绕安全生产、电网建设过程中存在的重点、难点、关键点，有针对性地组织开展技术攻关、技术革新和技术成果转化应用。鼓励创新能手带头开展具有现实生产价值和前瞻价值的技术攻关、技术革新、技术发明，注重实际、实用和实效，全面促进企业的提质增效。公司积极倡导“发现问题就是成绩、解决问题就是创新”的工作理念，鼓励职工立足岗位多出点子、多想办法，创造实用性强、工作结合度高的发明成果。

三是突出转化应用，将职工的发明、创造、革新等集中起来、整合起来、应用起来，统一做好研究成果的转化应用。与“中国科协海

外专利信息资源库”对接，利用中国科协海外专利信息资源平台的优势资源，借鉴海外专利先进经验，帮助公司降低研发成本，加快成果转化，提高公司科技创新能力，打造集培育、转化、销售、激励于一体的技术创新应用新高地。结合职工技术创新工作室等平台做好职工技术创新成果年度评价，遴选优秀成果申报国网公司、省公司以及省、市科协等各层级高级别技术创新奖项。

## 工作成效

一是以牛德成创新工作室为基地，打造科技创新高地。2021年公司申请发明专利8项；完成2项成果的查新报告及2项成果的科技鉴定；3项成果获菏泽市软科学奖；4项成果获菏泽市职工技术创新奖；7项成果获成武县自然科学优秀学术成果奖，多项成果被推荐参加上合组织国家职工技能交流营、第四届国际创新创业博览会，并得到高度赞赏。近两年来，公司科协推动11项科技成果分别获得国家、省、市奖项，其中牛德成团队的创新成果“多功能电力施工车”获2021年度山东省职工创新创效竞赛特等奖；9名科技人员分别获国家、省、市奖励；国网成武县供电公司科协被山东省科协评为“2020年度企事业科协工作先进单位”，科技人员袁存兵被菏泽市科协评为“2020年度科技信息企业应用推广服务工作先进个人”，受到省、市科协的通报表扬。

二是以牛德成创新工作室为基地，构建科技人才激励平台。公司科协积极参加上级科协举办的各类活动，激发公司科技人员的创新热情。积极推荐科技人员参加省、市“最美科技工作者”评选，创新工

作室负责人牛德成、公司科协主席时圣雨先后于 2019 年和 2021 年被评为菏泽市最美科技工作者，公司科协副秘书长张淑敏、创新工作室科技人员惠所信先后于 2020 年和 2021 年被评为成武县最美科技工作者，2021 年牛德成代表菏泽市参加了“齐鲁最美科技工作者”评选。积极参加自然科学优秀学术成果评选推荐活动，多项成果获得成武县自然科学优秀学术成果一等奖或二等奖。组织参加山东省创新方法大赛，《创新机具“集群”——一揽子应对配网电力施工全场景》项目获山东省创新方法大赛一等奖，并推荐参加中国创新方法大赛，荣获大赛二等奖。积极推荐公司科协副秘书长张淑敏参加了山东省企业“创新达人”评选及宣讲活动。通过发挥科技带头人的模范作用，激发了公司广大科技工作者技术攻关、服务创新的热情。

三是以牛德成创新工作室为基地，组建“科创中国 @ 成武”国网科技专家团队。发挥公司科协人才智力优势，建立“科创中国 @ 成武”国网科技专家团队，向市县科协推荐刘启凤等科技专家 8 人，并已全部入驻“科创中国”平台。组织公司科技专家团队深入调研论证，以牛德成创新工作室创新施工机具深化推广为引领，建立集培育、转化、销售、激励于一体的创新成果推广机制，与许继三铃专用汽车有限公司达成创新机具再转化协议签订意向，全力推动创新成果产业化。公司高技能人才比例达到 98%，科技人员中荣获国务院特殊津贴 1 人、“齐鲁首席技师” 1 人、“菏泽工匠” 1 人、“菏泽市五一劳动奖章” 2 人、“菏泽市最美科技工作者” 2 人、“成武县最美科技工作者” 2 人、“成武县五一劳动奖章” 3 人，激发了公司广大科技工作者服务决策咨询和创新发展的热情，助推了科技经济融合。

## 有效整合产学研 创新发展添动能

### 青海互助天佑德青稞酒股份有限公司科协

#### 工作背景

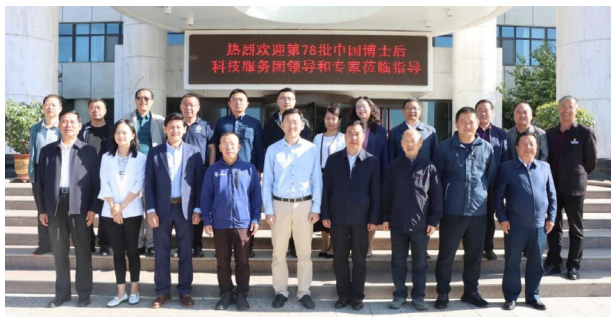
青海互助天佑德青稞酒股份有限公司主要从事青稞酒的研发、生产和销售，为青稞酒行业龙头企业，被誉为“中国青稞酒之源”。青海互助天佑德青稞酒股份有限公司科协（以下简称天佑德科协）根据公司业务特点和经营实际，坚持“四服务”的职责定位，积极开展学术交流活动的，有效整合社会智力资源，推动内部科研平台建设，为促进企业科技发展提供高质量服务。

#### 主要做法

**一是推动对外学术交流。**与英国帝国理工学院、新加坡国立大学、美国俄勒冈州立大学等国外知名高校和科研院所建立了长期的技术合作关系，在产学研结合、成果转化、人才培养等方面开展深度合作。

**二是引进高端科技人才。**先后聘任了中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国，江南大学副校长徐岩，中国酒业协会理事长宋书玉，新加坡国立大学教授黄德建，中国食品发酵工业研究院主任王德良等为特聘专家，为公司创新发展提供智力支持。

**三是举办专题学术论坛。**以“青稞酒文化节”为契机，明确相关主题，举办“青稞产业发展学术论坛会”。论坛邀请全球知名的专家学者，从各自研究领域出发，围绕青稞的种植、加工及再利用等方面进行交流探讨，共商青稞产业发展大计，共谋青稞产业发展良策。



第 78 批中国博士后科技服务团领导和专家莅临指导工作

**四是建设内部科研平台。**依托设立的博士后科研工作站、中国青稞酒研究院两个平台，积极推动企业与高校、科研院所密切合作，开展课题攻关，搭建西部青稞产业人才培养平台，为人才强企、技术强企业凝聚力量。



2019 年天佑德科协联合高校与行业协会共同成立中国青稞酒研究院

## 工作成效

天佑德科协通过开展产学研系列活动，不断激发人才活力与创新动力，公司已成为青海省人才高地，拥有专职技术人员 150 余人，其中青海“千人计划”领军人才 1 人，“千人计划”培养拔尖人才 1 人，产业教授 1 人。2019 年以来，公司申报的发明专利（含受理）多达 10 项，主导或参与制定标准多项，包括国家标准 1 项、行业标准 3 项、地方标准 3 项、企业标准 7 项；公司青稞酒产品获国内白酒奖项、国际烈酒大赛奖项多达 18 项。

## 工作启示

科技创新是促进企业高质量发展、奠定市场竞争优势的基本路径。天佑德科协自成立以来，在推动公司产学研结合上作出了务实探索，在推动企业与科研院所合作方面发挥了重要的纽带作用。一方面，推动科研院所的研究成果在企业转化落地，推动理论研究和学术研究与生产实际进一步相结合，与市场需求进一步相结合；另一方面，通过校企合作强化企业对科技前沿问题的敏锐性，确保企业发展跟上科技发展的步伐。除此以外，天佑德科协要通过创新平台和载体建设，进一步整合内外部资源，促进人才、技术和信息的高效流动，更好地服务企业创新发展。

## 整合优势资源 赋能产业发展

乌鲁木齐申新科技合作基地有限公司科协

### 工作背景

新疆是农业资源大区，是我国重要的棉花、葡萄等特色农产品优势区域和重要的生产基地。特色农产品加工产业是新疆地区重点产业，是加快新疆农业农村现代化的有力支撑。乌鲁木齐申新科技合作基地有限公司科协（以下简称申新科技科协）以工业化理念、产业链思维谋划推动特色农产品加工产业发展，积极开展项目导入、技术研发、成果转化、产业培育等工作，着力提高农产品附加值，推动农业增值、农民增收，为当地经济社会发展作出了积极贡献。

### 主要做法

申新科技科协通过构建“1个中心+1个平台+1个机构+1个园区”，形成新疆特色农产品加工产业科技创新服务体系。1个中心，即联合新疆大学建成申新生物技术研发中心，依托中心成立“产学研合作及人才培养基地”。1个平台，即推动建立“新疆技术转移公共服务平台”，提供专利检索与价值评估、技术对接、项目展示等服务。1个机构，即依托国家级技术转移示范机构，开展新疆特色林果资源



生物加工技术攻关、产学研融合技术创新及技术转移转化工作。1个园区，即紧密连接银泰智慧新产业园区，在产业培育、产业招商、项目导入、中试车间建设、科技创新赋能等方面与园区建立合作，推动申新科技科协工作向孵化链条产业端延伸，由“企业孵化”向“产业孵化”转型。

## 工作成效

申新科技科协通过聚集高校、专家、服务机构、企业等多方资源，深挖新疆特色林果及农业资源潜能，用科技赋能新疆特色农产品加工产业，为企业科技创新发展和新疆特色食品产业转型升级提供支撑。在公司科协的积极对接及帮助下，促成新疆大学、上海应用技术企业等与新疆阿尔曼食品、疆小饷食品、果然好生物科技、金骏阳光生物科技、阿米娜食品等8家本土企业开展深度的“产学研用”合作，签订技术服务合同2项，通过自治区新产品鉴定1项，申报国家及自治区重大科技项目5项，实现技术交易额85万元。



产学研技术服务签约仪式



2021年7月，新疆大学、申新创服、疆小饷举行技术服务签约仪式

## 工作启示

申新科技科协积极构建“1个中心+1个平台+1个机构+1个园区”服务体系，在特色农产品加工业升级转型中发挥积极作用，其工作实践具有一定的启示意义。一是要善于推动科技创新要素跨区域流动。新疆深处内陆边疆，开展特色农产品加工产业的技术、资金、人才等要素禀赋并不突出。申新科技科协依托新疆技术转移公共服务平台，将上海先进技术成果、专家人才、市场资源等导入新疆，充分发挥上海科技创新资源引领辐射作用。二是要善于运用互联网科技手段赋能产业发展。申新科技科协通过互联网技术手段连接各类型技术转移机构、投融资公司和各类创新主体，形成线上技术转移生态链，为新疆现代农业产业技术转移服务提供支撑。三是要善于围绕创新落地延伸服务范围。申新科技科协不只是围绕自身公司开展工作，而是将政府、高校、园区等主体联动起来，为科技创新及技术转移转化提供全方位服务，推动科技创新向孵化链条产业端延伸，努力打通技术创新走向市场的“最后一公里”。

# 打造“政产学研样板间” 赋能科技经济双融合

宁夏企业科技创新服务联合会

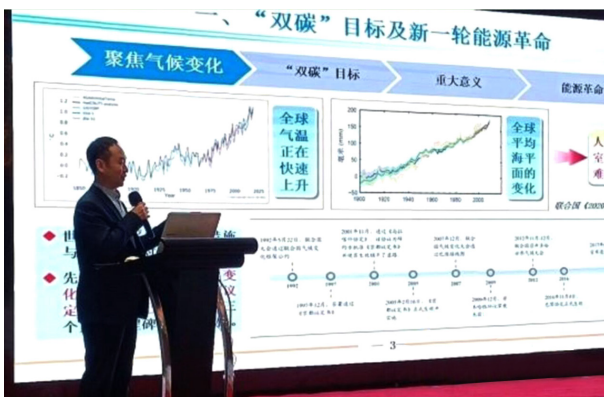
## 工作背景

产学研结合是构建技术创新链条、提升科技创新能力的重要途径。产学研融合过程中，往往会存在技术需求信息不对称、对接合作不精准等问题。宁夏企业科技创新服务联合会（以下简称联合会），聚焦产学研融合中存在的问题和症结，大力加强开放型、枢纽型、平台型科协组织建设，持续完善科协工作机制和模式，主动融入“科创中国”银川试点城市建设工作，积极探索建立“政产学研样板间”，赋能产业链集群化发展。

## 主要做法

**推进产学研平台建设。**联合会利用“科创中国”平台，加强与机械工程学会、中国金属学会等机构的联系，引进全国著名专家团队，实现人才聚合、技术集成、资源共享。同时，联合会还打造了宁东新区创新服务平台，积极引导企业开展科技创新、管理创新与商业模式创新。

**探索产学研融合模式。**通过“学会—政府—企业”方式，联合中国金属学会精准对接企业需求，服务企业参与银川工信局专项工作。通过“高校—协会—企业”方式，对接区内区外院校，组织开办企业“订单班”，银川科技学院已将“订单班”作为该院重要工作之一。通过“企业—协会—企业”的方式，积极促成宁夏墨工科技有限公司、科技创新服务协会、宁夏力成电气集团有限公司三方签署战略框架合作协议，加强企业间合作交流，在实验研发、试点应用、产品推广等不同阶段深化产学研合作。



邀请专家为高级研究班授课

**开展产学研实践活动。**通过“以活动带动组织建设，以组织建设推动活动开展”的方式，把企业一线科技工作者和科技型人才吸纳到科协组织中，发挥科技人才在科技研发、技术攻关、学术交流、成果转化等方面的作用，不断拓展产学研结合的深度和广度。开展“融合创新 组织赋能”品牌活动，实地调研走访宁夏农业企业，推动特色农产品新品种与先进冻干技术成果转化落地。



2022年5月，联合会成立兴庆区“科创中国”企业创新服务驿站

## 工作成效

联合会开展线上线下企业需求对接会十余场，上传 52 个技术需求进入“科创中国”平台宁夏高端装备制造区域科技服务团“问题库”，91 位专家进入“人才库”，11 项科技成果进入“成果库”；指导科技服务团成员单位 93 家入驻“科创中国”平台。协助共享集团、钢铁总院、中国金属学会三方签署战略合作协议，共建技术研发合作机制，后续将与中国金属学会继续推进技术市场化应用工作。

## 工作启示

联合会打造“政产学研样板间”，整合各类资源，增强创新能力，构建长效、稳定的运作机制，为其他科协组织发挥作用提供了参照。从平台建设来看，联合会既注重运用已有的科技创新平台，同时针对宁东新区重点产业企业较为集中的情况，打造了宁东新区创新服务平台，为科研机构创新成果落地和企业科技发展创造了良好条件。

从作用方式来看，联合会通过“学会—政府—企业”“高校—协会—企业”“企业—协会—企业”等互动模式，推动科技成果转化，探索了科协组织作用发挥的新路径。从品牌创建来看，科协组织要积极融入地区经济社会发展大局来开展相关工作，通过对接当地发展需求，提升科协组织的社会认可度。比如，联合会围绕宁夏当地乡村振兴战略实施需要，助力宁夏特色农产品发展，取得了较好的经济效益和社会效益，并在这个过程中提升了自身的影响力和知名度。

# 第五篇

## 科学普及

---

## 科普活动常态化 科学知识人百家

北京光华纺织集团有限公司科协

### 活动背景

北京光华纺织集团有限公司科协（以下简称光华科协）自 2013 年成立以来，始终贯彻“科技、时尚、服务”的理念，高度重视全民科学素质提升，创新性地开展构建科普家庭、推广科普体验、强化知识产权基本理念宣导等一系列活动，拓展了科普活动的深度和广度，有力地践行了全民科普的理念。

### 活动内容

科普活动主要围绕三个方面进行：

**一是构建科普家庭。**光华科协通过构建科普家庭，提出“科普爸爸”“科普妈妈”的理念，丰富青少年生活，增进学生对科普知识的认识，全面提升儿童及青少年科学文化素质，激发科学探索的热忱，培育科学精神。

**二是扩大科普体验范围。**2019—2021 年，多次组织科技、生产骨干进行科普体验活动，开阔眼界、了解市场、改进技术创新思路。先后到北京巨山农场特种养殖种植基地、中科院微电子所、中国科技馆、北郊农场等地进行科普交流，学习最新科研成果，分享创新发展理念



与人才培养模式。与此同时，光华科协组织科技骨干与专家向大众展示全球领先的碳纤维上浆剂技术创新及碳纤维拉杆箱、球拍等制成品，让公司“高精尖制造”走进社区，走进普通老百姓生活，传播了科学精神与科学方法。



组织科技工作者到北京协同创新研究院开展科普交流

**三是突出知识产权教育和宣导。**科技创新的一个重要前提是对知识产权的保护和尊重，只有全社会树立良好的知识产权保护意识，才能进一步激发创新创造的活力和动力。公司邀请北京知识产权法院法官讲述《商标的侵权判定》和《知识产权司法保护的新发展》，向基层科技工作者科普商标注册和保护在产品生产、销售过程中的重要性，以及当面对知识产权纠纷及法律诉讼时，如何采取有效维权手段和应对措施维护企业合法权益。



组织科普与知识产权融合报告会

## 活动成效

光华科协通过科普传承系列活动，向更多的在校学生、社会人员普及科学知识，使精深科学知识“飞入寻常百姓家”。同时扩大科普人群，家长和学生将所学所见所悟带入社会、学校，化身一线科普员，成为科普事业强有力的生力军。

宣导知识产权基本理念，丰富了企业员工知识产权方面的知识储备，使大家更加注重对商标、专利等知识产权相关资产的保护及关注度，有利于企业全方位维护核心技术，更好地推动企业创新发展。

## 活动经验

北京光华纺织集团有限公司科协所开展的科普系列活动具有典型意义，对进一步优化提升科普活动具有重要启示。一方面，要积极推动科普活动生活化、日常化。只有全社会科学精神浓郁，创新意识突出，才能推动国家科技创新事业行稳致远。以家庭为单位开展科普活动，带动青少年、儿童参与科普教育，开展小科普员进学校、进社区、入社会系列活动，打造家庭、学位和社会联合发力的科普宣传模式，能够真正让基层科普活动“热起来”，带动整个社会科学意识的提升。另一方面，科普要抓住知识产权基本理念的教育与宣导这一重要任务，推动企业和科技工作者更加重视知识产权保护，进一步激发科技工作者创新创造的主动性。

# 全域科普惠百姓 智慧服务暖万家

天津能源投资集团有限公司科协

## 活动背景

天津能源投资集团有限公司科协（以下简称集团科协）自 2019 年成立以来，积极发挥“四服务”职能，通过系列科技创新和管理创新，打造线上线下一体化智慧供热服务平台，开展“智慧服务暖万家”供热科普系列宣传活动，向广大用户普及能源保障和供热知识，为进一步助力疫情常态化防控、普及供热知识发挥了积极作用。

## 活动内容

集团科普活动围绕线上线下两条主线进行。在线上，打造以“天津能源供热”微信公众号为代表的智慧供热服务平台。供热客服中心通过整合集团内部系统运维、文宣创作资源，以平台既有管理人员为骨干，组建“暖宝”运维团队，负责发文选题、稿件征集、现场踏勘、建议反馈等工作。同时，通过业务流程简化、电信云扩容等举措，对“天津能源供热”微信公众号各项功能进行优化升级，提升公众号运行的稳定性和操作的便利性；开发上线“长辈模式”，提升用户业务办理的安全感和舒适度。

在线下，集团科协多次组织“科普进社区”活动，不断强化全民参与，拉近集团科协与群众的距离，推进科普宣传深入社区。针对部分社区老年用户集中的特点，集团科协携手社区举办“公众号业务办理指南”主题讲座、“老年课堂”科普宣传活动，通过现场教学，手把手地教老年用户使用智能手机。此外，为满足用户多元化需求，不断丰富科普宣传活动载体，逐步设置推广自助服务厅，服务厅内同步进行能源保障和供热知识科普宣传，向用户宣传足不出户即可享受服务的便捷服务方式，为疫情防控期间的无接触服务提供有力支撑。



“暖宝”机器人入社区进行互动科普



组织开展老年课堂科普宣传活动

## 活动成效

在线上，“暖宝”运维团队以用户需求为导向，通过研判公众号后台历史数据，并结合客户意见反馈，确定平台优化方案和文宣创新思路，为进一步利用平台优势、发挥科普宣传作用创造条件。平台功能的优化升级，进一步提升了用户业务办理安全感与舒适性，为全域科普工作的有序推进提供了坚强的技术支撑。

在线下，通过科普宣传进社区、换热站开放参观等活动，提升了科普宣传全民参与力度，极大地降低了各供热服务厅现场人员聚集风险，为疫情防控工作作出了积极贡献，为推进全域科普工作在供热服务领域的生动实践进行了有益探索。

## 活动经验

集团科协始终围绕提供优质供热服务，不断创新科普手段，提升用户体验，形成了具有能源特色的供热科普工作体系。一方面，要不断夯实科普人才支撑基础，组建科普运维团队，完善供热科普工作机制，从而不断改善用户体验；另一方面，科普工作要借助信息化手段，提升科普效果。以群众喜闻乐见的方式开展科普宣传，提高用户参与度；以线上线下互动交流的方式向广大用户普及能源保障和供热知识，使科普活动更接地气，宣传入脑更入心。最后，集团科协科普活动的开展，要关注特殊群体需求，开展面向老年群体的专项供热科普宣讲活动，关心关爱老年人。以此，集团科协走出了一条全域供热科普的新路子。

# 特色科普活动助力青少年素质提升

内蒙古绿康源生态农业有限公司科协

## 活动背景

近年来，内蒙古绿康源生态农业有限公司（以下简称绿康源）在公司科协的引导下，依托一基地、一园——有机蔬菜、有机水果、有机杂粮种植基地和乡村游乐园，有效地开展了具有地方特色的系列科普活动，传承农耕文化与非遗文化，普及自然科普知识，教育青少年热爱劳动、提升社会实践能力。

## 活动内容

乡村游乐园自 2016 年开始，在组织科普活动的同时，开展自然教育、研学旅行和劳动教育活动，逐渐形成了具有地方特色的科普配套设施与活动形式。

**一是农耕农展馆与农耕体验区。**农耕农展馆分为古代农业、传统农业、乡风习俗三大部分，通过牛车、磨盘、粮票等农具实物展示，并结合相关图片和资料，追溯农耕文化起源，展现从刀耕火种年代最原始的农具演变为现代化耕作技术的历程。农耕体验区专门为学生设置了水车、石磨、捉鱼池等，通过体验式教学，提供全面的学农体验，



引导学生从书本走向生活、从课堂走向社会，在亲近大自然的同时了解我国农业发展史。



学生参观农耕农展馆

**二是特色拓展区。**特色拓展区包括户外拓展区、国防军事拓展区和户外扎营区三个区域。户外拓展以体能活动为主线，进一步延伸到认知活动、情感活动、益智活动和交往活动。户外拓展训练时实行分组活动，强调集体合作，力图使每一名学员自觉自愿为集体争取荣誉，同时从集体中吸取巨大力量和信心。国防军事拓展包括基础军事训练、自理能力培养、行为习惯养成、知恩感恩等十个主题内容，挖掘个人潜能，启迪智慧，全面提升个人综合素质。户外扎营则让学生亲身体验大自然的趣味和欢乐，弥补校内课堂的教学不足，丰富学生认知体验，开拓视野，放飞想象力，感受充满活力与挑战、动感与益智的田园之旅。



国防军事拓展区训练项目

**三是特色户外体育活动营地。**户外体育活动营地是一种新型的全民健身体育资源，拓展了青少年参加体育活动的空间。让青少年在大自然中磨练意志、强健体魄，同时也能培养他们热爱大自然、热爱体育活动的良好品质。

## 活动成效

绿康源科协依托科普设施，开展各具特色、方式多样的科普活动，不仅有效扩大了科普活动的影响力，还取得了良好的社会效益。2017年，接待丰镇市中小学学生3000人次；2018年，陆续接待呼和浩特市、乌兰察布市、大同市的学生4500人次；2019年，园区校外活动全面启动，和全国中小学生研学实践营地大同营地进行了深入合作。现已累计接待呼和浩特市、乌兰察布市、大同市的学生近5万人次。目前，一年四季都有学生前来研学，每天接待研学学生200-450人次不等。

## 活动经验

加强科学技术普及，提高全民科学素质是科协组织的基本职责之一。绿康源科协在开展科普活动的同时，把青少年的培养纳入其中，寓科普活动于青少年成长成才过程之中，有力地践行了科普为民的理念，为提升全民科学素质汇聚众志。

生态农业公司开展科普活动，可以有效利用所在地地理环境优势，不断打造具有地方特色的科普配套设施，为青少年健康成长营造良好的科普环境，为科普工作的顺利开展提供重要支撑和保障。同时，要



不断丰富科普活动形式。科普活动要贴近生活、贴近实际，通过体验式的方式，寓教于乐，才能吸引更多的人参与其中，进而扩大科普活动范围，达到预期的科普效果。

## 推动科学普及 弘扬航天精神

长光卫星技术股份有限公司科协

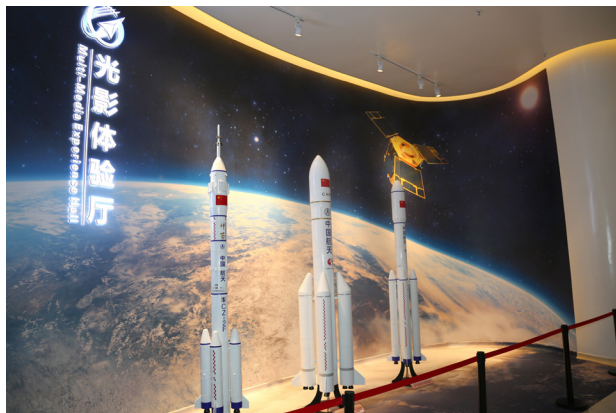
### 活动背景

长光卫星技术股份有限公司（以下简称长光卫星公司）科协自2019年成立以来，主动承担起科学普及的社会责任，开展多种形式的科普活动，不仅打破了航天技术给社会公众带来的“神秘”“高大上”“不接地气”的距离感，而且弘扬了航天精神，传播了航天文化，提升了公众对航天的认知度，填补了吉林省航天领域科普的多项空白。

### 活动内容

长光卫星公司航天科普教育基地（以下简称科普基地）分别于2019年、2021年进行两次改造升级，形成了包括航天科普知识长廊、科普教育厅、光影体验厅等在内的15个主题科普区；配备了全息投影柜、空间站、卫星、火星探测器、“祝融号”火星车、长征系列火箭等实物模型67件；银河系、太阳系、卫星轨道等科普壁画3000平方米。同时，在长春市龙泽公园内建立了科普基地分会场，涵盖卫星地面数据接收站网、LED显示屏及航天科普知识画廊等教学设施。

两地形成教学互补，进一步完善了科普基地教学设施及教学体系，全面增强了科普的视觉感、体验感、互动感。



科普教育基地光影体验厅

科普基地现配备3名专职科普讲师及多名兼职讲师，每周三、周六免费对外开放，形成科普教学常态化。除此之外，长光卫星公司科普讲师自主研发了《卫星应用诞生记》《卫星遥感成像技术》等8门授课课程和《手工火箭实验课》《卫片定位我的家》等手工互动课程，并设置多个讲解体验、操作体验岗位，切实将科普教育融入青少年研学实践过程中。同时与吉林省各大高校以及中小学校保持高频次互动，把科普教育课程带到学校、带进课堂。为了开展多样式的科普教学，在中国航天日活动中，通过央视新闻、新华社、人民日报、吉林日报等媒体及抖音客户端开展航天主题直播活动，进一步扩大了科普教育群体。



科普教育基地课程体系

## 活动成效

通过现场教学、媒体直播、科普讲座等多样化的科普活动，提升了科普教学的互动性、参与性和体验性。自科普基地对外开放以来，每年接待并向参观群体开展航天科普教学超过1万人次，累计向5万余人开展航天科普公益活动，在党政机关和企事业单位职工、广大市民及中小院校师生等群体中掀起了航天科普学习的热潮，创造了良好的社会效益。与长春市多所中小学、高等院校建立高频次互动与合作关系，扩展了在校学生视野，激发了他们对航天科技的兴趣，坚定了更多学生投身祖国航天科技领域的决心。科普活动的开展对外展示了吉林省科协团结引领科技工作者积极进军科技创新所取得的重要成果，进一步弘扬了科学家精神与企业家精神，助力企业履行社会责任。长光卫星公司也因此先后被中国科协、吉林省教育厅等单位授予荣誉20余项。

## 活动经验

长光卫星公司科协始终践行普及科学知识、传播科学思想、弘扬航天文化的初心使命，以“近距离观看卫星研制过程”为创新点，创新性融入“吉林一号”卫星生产、检测、试验流程展示以及卫星数据影像接收“一站式”体验。通过图文壁画、光电影像、实物模型以及科普课程等方式生动、形象、系统地介绍航天知识，免费为社会大众打造全方位、多层次、宽领域的航天科普平台。在开展科普活动的过程中，积极探索新型科普教育模式，以提高科普教育效果为核心，以创新校企合作机制为突破口，坚持走进校园、走向社会，为提升公众科学素质起到了积极的促进作用。长光卫星公司科协科普活动的开展固然建立在较为完善的科普设施的基础之上，但其形成的常态长效的科普教育机制，具有互动性、参与性和体验性的多样化科普活动形式，对于开展科普活动具有重要的启示意义。

# 2021 年科普宣传周系列活动： 营造全民节水氛围，提升绿色发展意识

南京江宁水务集团有限公司科协

## 活动背景

2021 年是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的开局之年。为纪念建党 100 周年，推动科技创新成果和科学普及活动惠民，积极服务南京市高质量发展，南京江宁水务集团有限公司（以下简称江宁水务）科协主动响应南京市科协“争当表率、争做示范、走在前列”的号召，通过开展相关科普活动，主动承担社会责任，与公众共同营造全民节水氛围，为全民提升绿色发展意识、生态保护意识和可持续发展意识贡献自己的力量。

## 活动内容

2021 年 5 月 15 日上午，江宁水务科协联合江宁经济技术开发区和区水务局开展了主题为“贯彻新发展理念 建设节水型城市”的城市节水宣传周活动，活动在百家湖凤凰广场拉开帷幕，邀请了将军山小学的部分学生代表参加，旨在通过孩子的视角和眼光传播节约用水的

理念。集团公司总经理李明山到场参加活动，公司科协和售水公司的部分代表作为科普志愿者在现场就供水及节水知识进行了讲解。



2021年城市节水宣传周活动

2021年5月25日下午，江宁水务科协联合公司相关部门和分公司，组织多名科技工作者顶着初夏的炎炎烈日前往谷里街道，开展“科普下乡，走进大美新农村之谷里”活动。活动选择在谷里集镇市民广场举行，活动时间特地选择了孩子们放学和大人们下班的时段。醒目的横幅、可爱的水滴形人偶、简洁又满满干货的宣传册和科普展板、有趣的实验、有奖励品的答题挑战……丰富多彩的活动内容吸引了各年龄段的民众积极参与。通过本次活动，广大市民对自来水的相关知识有了进一步的了解。



2021年“科普下乡 走进大美新农村之谷里”活动

## 活动经验

科协组织的重要职责之一就是做好科学普及，提高民众科学素养。科普工作是一个长期的、持续的、全方位的、多样化的、有针对性的工作。企业科协要积极履行职责，发挥桥梁纽带作用，做好企业与科技工作者、企业与社会大众、企业与其他企业之间的沟通工作。地方供水企业拥有很多便利的资源，应当充分展现企业的使命担当，完善科技工作者之家的建设，完善科普教育示范基地的建设，完善示范企业科协的全方位建设，并以此为载体，策划相关科普活动，积极服务企业科技工作者，主动承担起社会责任，积极服务社会大众，提高民众科学素养，为打造绿水青山和实现乡村振兴战略打下扎实的群众基础。



# “五个一” 特色核科普助力

## 核工业高质量发展

秦山核电有限公司科协

### 活动背景

安全是核电的生命线，核电厂的安全运行是核电科普工作的基石。秦山核电站自落地浙江省嘉兴市海盐县之日起，始终将核电科普放在与核电建设、技术创新同等重要的位置。秦山核电科学技术协会（以下简称秦山核电科协）通过不懈努力，有效普及和宣传了清洁核能，为秦山核电事业的发展作出了重要贡献。

### 活动内容

秦山核电科协依托全国最大的核电科技馆，构建“五个一”特色核科普活动，普及核能知识，宣传核工业使命担当，助推核电事业高质量发展。

**一堂堂特色教学课。**针对不同对象、不同需求，打造多个特色品牌课堂。一是针对党员干部的红船党性教育课堂。通过挖掘红船精神与中国核工业振兴的结合点，讲深讲实中国核电从无到有、从弱到强的奋斗历程。二是针对青少年开展科普知识教育的“一冰课堂”。三

是针对社会公众，由海盐核电办原主任主讲的核电安全教育课。



开设“一冰课堂”

**一场场主题展览。**核电科技馆每年至少围绕一个特定主题开展综合性展览。如2020年举办“践行新发展理念之路”主题展，2021年举办“弘扬‘两弹一星’精神和核工业精神”主题展。

**一条条融核沟通线。**秦山核电基地与周边种植基地以及文溪坞等美丽乡村共同建设核电科技与农业观光旅游相结合的融核实践路线。选派处科级干部驻村帮扶，推动企地融合发展，助推乡村振兴。

**一次次核电科普活动。**精心组织参加全国性的核科普“魅力之光”竞赛活动，多人获得一等奖。开展新闻好作品宣传活动，2021年秦山核电媒体宣传阅读量超过1亿人次。积极承办好各种科普竞赛活动，积极宣传核工业发展成就。



组织参加“魅力之光”科普知识竞赛

**一系列核科普产品。**秦山核电科协联合海盐核电办原主任出版《徐主任讲核电》《核缘》《徐主任谈“核”容易》等系列核科普丛书，出版《为什么要发展核电》等领导干部科普读物，拍摄“最强”系列、“核能供热”等一系列科普视频。

## 活动成效

自核电科技馆 2017 年 9 月 19 日开馆运行以来，不仅面向嘉兴、海盐的公众传播核电科普知识，同时也向辽宁、山东、江苏、上海、福建、湖南、广东和广西等在建或即将新建核电站的省份公众提供科普服务，发挥秦山核电科协科普引领示范作用，形成辐射全国的工作局面。截至 2021 年末，已有超过 20 万余人通过核电科技馆了解魅力核电，营造了“知核、亲核、爱核、支核”的社会氛围，增强了社会公众对核电的理解、认同和支持。

近几年来，秦山核电正是由于在科普工作上的务实绩效，先后获得“中国科协全国科普日活动优秀组织单位”“全国科普教育基地”等荣誉，影响力和知名度进一步提升。

## 活动经验

核电科普要发挥好每一个核电人的表率作用。在秦山核电，除了秦山核电科协和党群工作处公众科普人员外，每一位员工，甚至是每一位承包商员工，都要求除工作 8 小时内以身作则，8 小时之外的生活中也要做核电人的表率，时时处处彰显核电正能量。“借力”

是秦山核电开展科普活动和与民众对话的一条重要通道。一是借力主流媒体和专家走进核电站进行客观报道与讲解，讲述秦山核电的发展历程，澄清公众把核电站与核武器、核辐射设施等混为一谈的误解；二是借力海盐人与海盐县政府，共同探索和建立“地方与核电”的和谐关系，形成相互合作、优势互补的格局。

# 打造茶园研学科普基地 因地制宜助力乡村振兴

随州神农茶业有限公司科协

## 活动背景

近年来，神农茶业有限公司科协紧紧围绕“坚持科技创新，促进成果转化、打造随县茶叶科技产业基地”的发展规划，积极履行联系企业科技工作者的桥梁和纽带职责，坚持以企业科技工作者为主体，以加强科普教育宣传、促进企业发展为目标，为企业发展注入新活力、增强新动能，为湖北省随州市随县的产业经济发展及乡村振兴增添力量。

## 活动内容

坚持“重才、惜才、爱才”理念，结合万亩茶园及万吨茶叶中心特色，建立科普教育基地和技术研发中心，为科技人员提供尽可能适合其发展的空间，给他们能够充分施展才华的舞台，营造鼓励创新、宽容失败的氛围，让人尽其才、才尽其用。

**开展研学旅行和劳动教育特色活动。**依托万亩茶园优越的自然资源，打造“茶产业+研学劳动实践教育”的“茶研旅学绿色产业

链”，在专注茶叶种植和生产加工的同时，大力开展茶园研学旅行及劳动教育项目。通过向广大中小学生讲解茶叶品种、栽培与加工、茶叶冲泡方法等科普知识，宣传推广茶文化，培养广大中小学生对大自然、身边人群、生态环境的保护和热爱，培养高尚的道德情操。



学生学习手工制茶

**全面推动科普 + 旅游活动。**公司在建设科普基地时将旅游元素充分融入其中，比如建立自动气象观测站、茶园病虫害测报站、茶树种植栽培园、采摘体验园、加工体验中心等。游客既能欣赏万亩茶园风光，体验采茶、制茶、品茶的乐趣，又全面科普了一次与茶相关的知识。游客络绎不绝无疑也带动了当地农副土特产销售、农家乐等致富项目，为当地乡村振兴作出重要贡献。



科普基地采茶体验

## 活动成效

科普教育基地和技术研发中心的建立，极大地促进了公司科技创新工作的开展。公司先后与农科院果树茶叶研究所、华中农业大学等单位开展了一系列的产学研合作，组织实施 30 多项科研项目，取得 20 多项实用新型专利、4 项著作权、3 项省级地方标准、1 项发明专利、省科技二等奖等丰硕的科技成果。研学旅行活动自 2018 年推广以来，科普基地共接待来自武汉、襄阳、随州等地的中小學生 25 万人次。寓教于乐的活动形式达到了知识传播、技能传授、农事体验和环保教育等目的。科普活动与旅游结合，每年吸引游客近 8 万人，带动当地 300 余户村民增收致富。每年仅销售农副特产、办农家乐等旅游及服务收入就达 980 多万元，为全面贯彻实施乡村振兴战略作出了应有贡献。

## 活动经验

企业科协科普工作的开展要结合自身资源优势，打造具有地方特色的科普活动载体。企业科协的工作不应拘泥于形式，科普工作要根据现实状况不断推陈出新。神农茶业有限公司科协依托茶园基地、加工中心建设特色科普基地，推动茶文旅与科普基地有效融合，广泛传播茶科技，充分展示企业科技形象，迅速扩大了企业影响力和知名度。这比传统认知里企业科协默默无闻做科普效果更好，也更加接地气。要充分发挥农业企业科协组织在促进乡村振兴中的作用。乡村振兴的关键在于产业和人才振兴，产业发展离不开科技支撑。农业企业科协组织因其接近农村、贴近群众，在为农业与农村发展提供人才与技术支撑方面起着重要作用。



# 第六篇

## 建设科技工作者之家

---



# “云座谈”系列活动： 凝聚发展共识，汇聚创新合力

中国移动通信集团有限公司科协

## 活动背景

中国移动通信集团有限公司科协（以下简称中国移动科协）积极发挥服务科技工作者的职能，对内坚持“NEST”理念，弘扬创新、专注、守正、责任的科技工作者精神；对外发布“NEST+”计划，深化创新、开放、合作、共赢的产学研用合作生态，通过线上线下相结合的方式，组织开展“云座谈”系列活动，打造全方位“宣传矩阵”，为科技工作者搭建了与公司领导面对面交流的平台，汇聚了创新合力，激发了全员活力。

## 活动内容

2020年5月22日，中国移动科协组织的首场“云座谈”活动在中国移动研究院举行，中国移动副总经理高同庆与研究院员工进行了深入的交流和座谈，技术部总经理王晓云、研究院院长张同须在现场参加了活动。高同庆副总经理充分肯定了研究院的工作成效，指出研究院积累和构建了一支体系完整、能力很强的专业人才队伍，

是公司的宝贵财富。针对研究院员工通过现场和线上提出的普遍关注的问题，高同庆副总经理深入浅出地阐述了公司在队伍建设、机制改革、发展期望、研发协同、成果转化、智库定位、高校合作等方面的思路和策略，为广大科研人员答疑解惑，传授经验，鼓舞信心。同时，高同庆副总经理要求广大科技工作者，抓住新基建为信息产业科技创新带来的机遇和春天，发挥“研发机构、专业公司、省公司、合作伙伴”组成的“一体四环”由内向外的带动和辐射能力，充分发挥科技创新在转型发展中的重要引擎作用，促进公司高质量发展。



“创新 2020”云上科技周活动

2022年5月27日，中国移动科协通过线上线下相结合的方式举行了“格物创新 笃行不怠”为主题的第二场“云座谈”活动，中国移动董事长杨杰为活动发来寄语，希望公司广大科技工作者弘扬科学家精神，潜心钻研、孜孜求索、厚植基础、勇攀高峰，矢志不移创新创造，坚忍不拔、苦干实干，助力企业向“世界一流信息服务科技创新公司”加快迈进，为支撑高水平科技自立自强贡献更大力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。中国移动副总经理高同庆出席“云座谈”，与线下、线上的科技工作者代表进行了深入交流，并为中国移动研究院杰出科技工作者代表颁发奖杯。在“青年

科技力量”论坛、专题座谈等环节，青创先锋工作室队长、科技工作者代表等分别围绕“融入国家创新大局”“释放科研改革活力”“践行科协 NEST 精神”进行发言。活动期间，中国移动还发布了科技人才荣誉体系“星河计划”，举办了科协精神传递仪式，充分激发了科技创新动力。



“格物创新 笃行不怠”2022年科技工作者日主题活动

## 活动成效

“云座谈”采用了现场参与和云围观相结合的方式，2020年首场活动有26名员工代表现场参与，并有300多名员工线上参与。2022年第二场“云座谈”活动期间，云座谈专家发言点赞数超137万次，累计8.8万人次通过中移科协官网、中移网大、和家亲平台观看并参与互动，直播点赞超10万个，3.6万名中移科协会员参与人气奖项评选，为公司科技创新发展献言献策2000余条。“云座谈”活动氛围轻松活泼，参与面广，获得了广大员工的热烈反响。座谈交流鼓舞了员工信心，激励员工持续提升知识素养，为公司科技创新进步贡献力量。

## 活动经验

开展“云座谈”可以为广大员工搭建与公司领导近距离接触的平台，进一步汇聚创新合力，激发全员活力，同时让集团领导更了解基层员工的工作需求。通过线上线下相结合的方式，让不在现场的员工也参与其中，有利于集团领导和更多的员工参与讨论和交流，有利于员工更好地了解公司在队伍建设、机制改革、发展期望、研发协同、成果转化、智库定位、高校合作等方面的现状和问题，有利于提升科技工作者的归属感、获得感、成就感，从而更好地调动一线科技工作者的积极性和创造性。

# “创新争先、自立自强”系列活动

## 为科技工作者办实事

哈尔滨电机厂有限责任公司科协

### 活动背景

在第六个全国科技工作者日之际，哈尔滨电机厂有限责任公司科协（以下简称哈电机科协）积极响应号召，开展以“创新争先、自立自强”为主题的系列活动。活动旨在体现全国科技工作者日设立初心，让广大科技工作者切实感受到组织的关怀、“家”的温暖，团结引导广大科技工作者厚植家国情怀、勇于创新争先，争做科技自立自强的排头兵。

### 活动内容

2022年5月27日，在第六个全国科技工作者日来临之际，公司部门领导、哈电机科协领导与10名来自公司不同岗位、不同领域的科技工作者代表举行“共谋科技赋能 共话哈电未来”科技工作者座谈会。座谈会以“共谋科技赋能 创新争先自立自强”为主题，10名各领域先进代表从自身岗位出发，围绕人才政策、技术创新成果转化等工作提出了各自的思考和对公司发展颇有价值的建议。



2022年全国科技工作者日期间举办座谈会

在全国科技工作者日期间，为帮助广大科技工作者提升日常工作中科学管理情绪与压力的能力，哈电机科协特邀知名心理学教授举办心理解压讲座，为公司科技工作者讲解如何在生活和工作中找到自己的角色定位，如何以正确的态度面对工作中遇到的问题以及如何以专业科学的方法排解心理压力，并通过“你说我画”的白纸绘画方式，进行人物心理分析，了解大家的心理状况。全公司近50名科技工作者参加了讲座。



邀请心理咨询专家为企业科技工作者进行心理辅导

为进一步给广大科技工作者提供知识资源与服务保障，哈电机科协组织开展了“知识助推技术创新”的知网线上专题讲座。讲座内容

主要涉及当下科技研发动态、近年课题研究趋势、如何获取行业相关法律法规、如何高效确定论文选题等当前科技工作者关注的热点话题，参与科技工作者达 500 余人次。

## 活动成效

以全国科技工作者日为契机，哈电机科协通过举办系列活动，让科技工作者切实感受到了组织的关怀，增强了哈电机科协的凝聚力，有效助推了企业高质量发展。科技工作者座谈会有效拉近了科技工作者与企业的距离，为科技工作者对公司发展提出建议搭建了平台，成为汇聚集体智慧、推动公司发展的重要方式。心理减压活动的开展，有效减缓了公司广大科技工作者在工作、生活、人际关系等方面的情绪压力，提升了自身与他人共情的能力，让公司科技工作者有所收获，进而积极生活和工作。通过知网专题培训，公司科技人员就获取前沿产业情报、科技研发动态、专业技术信息、企业运营管理等各方面信息与知识过程中遇到的问题，与培训专家进行互动与交流，提升了科技工作者从事本职岗位的业务能力。

## 活动经验

人是生产力中最活跃的因素，也是推动科技进步最重要的因素。科协组织应该围绕如何开掘和激发科技工作者的创造活力和创新动力开展工作。哈电机科协举办的全国科技工作者日系列活动，充分体现了对科技工作者的尊重与重视，体现了企业科协对科技工作者

的关心和关爱，有助于增强科技工作者的获得感和认同感。企业科协要充分调动科技工作者的积极性与主动性，要科学地、多渠道地贴近科技工作者并征求和听取他们的意见，关心科技工作者身心健康，为其提供不断学习与成长的机会，推动形成有利于科技工作者成长成才和作用发挥的良好环境，进一步激发科技工作者的工作热情，从而推动企业科技进步与创新发展，提升企业乃至所在地区科技发展的综合实力。



# 打造“5·30”活动品牌 激发科技工作者创新活力

江西洪都航空工业集团有限公司科协

## 活动背景

洪都公司科学技术协会(以下简称洪都科协)以5月30日“全国科技工作者日”为契机,以支撑科技创新体系建设、服务科技人员为着眼点,近几年来通过五大活动、三项举措以及零距离服务科技工作者等活动的实践探索,形成并打造了洪都科协“5·30”全国科技工作者日活动品牌,不断激发科技工作者的创新创造活力。

## 活动内容

**开展五大活动。**一是每年“5·30”期间,组织开展推优评比活动,激励和引导科技工作者积极进取,创新争先。二是开展“我为科技工作者送祝福”活动。以文字寄语、微视频、书画作品、摄影作品等形式,征集广大职工对科技工作者的祝福。三是围绕航空领域热点难点问题和科研生产中的技术瓶颈问题,开展洪都“新技术大讲堂”,为公司科技工作者排忧解难。四是结合工作实际,积极开展

创新方法培训、科技攻关、成果转化、智库咨询、科学普及等方面的科技志愿服务活动，促进公司创新发展。五是通过线上“云课堂”、小讲座、微视频等形式，开展航空科普宣传，不断提升职工的科学素养。



召开学习习近平总书记讲话精神座谈会

**推出三项举措。**一是激励高质量科技论文产出，研究提出公司职工发表高质量论文的激励措施。2021年“5·30”期间，发布《洪都公司学术论文管理细则》，激励公司科技工作者撰写高质量论文。二是每年组织科技人员参加全国未来飞行器设计大赛等航空主题赛事，开展创新方法培训，进一步激发公司航空爱好者及科技人员的创新意识与激情，拓宽航空科技创新发展路径。三是深入挖掘公司科技工作者中的典型人、典型事，大力宣传扎根基层一线的优秀科技工作者，展现基层一线科技工作者的感人事迹和精神品质，弘扬科学精神。



振兴洪都科技奖和振兴洪都青年科技奖的获奖者

**零距离服务科技工作者。**洪都科协深入科研生产一线走访调研，面对面了解科技工作者诉求，听取科技人员对科协工作的意见和建议，帮助解决实际问题，不断增强科技工作者对科协组织的认同感和归属感。

## 活动成效

2019年至今连续组织“讲理想、比贡献”竞赛活动，参赛项目1635项；积极组织创新方法培训，公司项目团队在“中国创新方法大赛总决赛”中荣获全国二等奖1个、全国三等奖3个、优胜奖1个；评选出“振兴洪都科技奖”“振兴洪都青年科技奖”共30人，选树宣传一批科技战线先进典型；举办20余场新技术讲座，为科技人员了解当前世界经济形势及科技前沿动态、普及科技创新理念、传授科技创新方法和知识奠定了坚实基础；共计1.6万余人参与网上知识竞答活动，进一步扩大了科协组织的影响力；以服务科技人员为根本，大力推进建家活动，每年组织科技人员健康体检3000余人次，

有效地提升了科技工作者对科协组织的归属感和认同感，推动了企业创新发展。

## 活动经验

通过开展五大活动、推出三项举措和零距离服务科技工作者，洪都科协“5·30”活动品牌逐步树立并得到科技工作者的认可。要驰而不息坚持做好特色品牌活动。自2017年以来，洪都科协持续发力，抓住重要时间节点和具有特殊意义的事件进行活动策划，不断加深科技工作者对科协品牌的知晓度。要坚持科技性与群众性的有效结合。动员广大科技工作者接地气，实实在在地激发科技人员的积极性和创造性。要坚持不断创新活动内容和形式。“5·30”活动品牌一经确立，就要根据工作重点不断充实创新活动内涵，做到规定动作不走样、自选动作有新意，才能不断提高“5·30”活动品牌的影响力和吸引力，推动科协事业的创新发展。

# 全方位构建科技工作者之家 助力人才快速成长

清华大学天津高端装备研究院  
洛阳先进制造产业研发基地科协

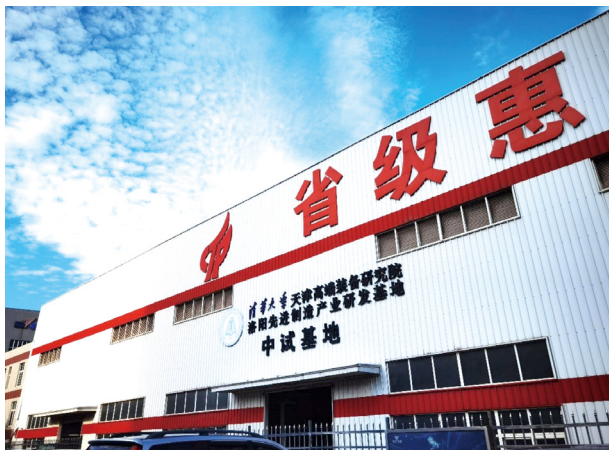
## 工作背景

2017年8月，清华大学天津高端装备研究院洛阳先进制造产业研发基地科协（以下简称清洛基地科协）正式揭牌成立。清洛基地科协成立以来，倾情打造科技工作者事业之家、人才之家与服务之家，更加紧密地团结和凝聚基地科技工作者，为清洛基地的发展起到了重要作用。

## 主要做法

**建好科技工作者事业之家。**一是建立“基地+研究所+公司”三方联动模式。组建或遴选引进高校院所的科研团队成立研究所，引导研究所积极推进科研成果市场化、产业化，鼓励发展良好的研究所成立孵化公司。二是金融赋能产业。成立汇清智投基金管理（洛阳）有限公司，设立小规模科创基金，向被投资企业输出“产业+管理+资金+市场”的赋能式综合解决方案，推动被投资企业转型升级和价值增长。三是中试熟化机制。清洛基地具备30余项国家级、省级平台资质，

打通了“应用基础研究—应用技术研究—中试熟化—加速孵化—产业化”的孵化育成全链条，为科研团队提供更高层次、更全面的服



清洛基地获批河南省高端装备中试基地

**打造科技工作者人才之家。**按照“搭建平台聚集人才，集聚人才支撑平台”的理念，通过以才引才、机制引才、项目引才等市场化引才方式，面向海内外对接高端科创人才，不断壮大基地人才队伍，并设立自主培训专项基金，全额支持员工开展学历教育、业务培训等，推动后备人才快速成长。



清洛基地创新人才队伍

**筑牢科技工作者服务之家。**为科技工作者及团队提供市场、资本、

管理、营销、品牌等服务。通过用心用情的美好服务，拓展服务科技人才的广度和深度，为科技工作者办实事、办好事。

## 工作成效

全方位构筑科技工作者之家，促进了人才的快速成长，吸引了一大批高学历青年人才扎根洛阳，成为新洛阳人，壮大了科技创新人才队伍。2018年，基地轨道所自主研发的高效成型铣磨车荣获河南省装备制造业十大标志性高端装备；机器人所自主研发的视觉伺服免示教工业机器人技术为机器人装上“眼睛”和“大脑”；激光所研发的激光增材技术，提高了技术性能，在五金刀具、农机装备等领域实现了批量化应用。基地面向产业与市场需求，定向为百余家企业提供解决方案。FGM01型高效成型打磨车、免示教智能视觉机器人、FGM500型高效成型铣磨车、5G+氢燃料电动拖拉机等装备先后获评省市标志性高端装备、领先型高端装备。

## 工作启示

做好科技工作者服务工作，建设好科技工作者之家，是企业科协的重要职责之一。清洛基地科协全方位构建科技工作者事业之家、人才之家和服务之家，用心用情用力做好引才、育才、留才工作。在人才引进上坚持市场化方式，在育才、留才方面，践行“人才+孵化”理念，遴选优质团队重点培育，推动孵化团队快速成长，用事业发展助推人才成长，逐渐实现一个团队带动一批人才、一批人才带动一个产业发展的效果，进一步激发了创新活力，促进了基地长远发展。

## 建设科技工作者之家

### 激发创新创业热情

武汉市青山区企业科协联合会

#### 工作背景

武汉市青山区企业科协联合会自 2018 年 5 月 3 日成立以来，大力加强开放型、平台型、枢纽型科协组织建设，深化企业科协工作机制和模式，着力抓实、抓细、抓强各项工作，在联系和服务科技工作者等方面取得了优异成效。特别是在建设科技工作者之家上，形成“金字塔”式建家平台，为建设现代化青山绿水红钢城作出重要贡献。



青山区企业科协联合会成立大会



## 主要做法

**搭建“金字塔”式建家平台，夯实组织基础。**一是构建“塔尖”，建设“院士之家”。选取青山数谷打造院士高端科技工作者活动场地，设置“院士墙”展示与青山区有合作的院士信息，提升院士对科协组织的归属感与认同感。二是筑牢“塔身”，组建“科技服务团”，搭建人才交流平台。以科技助力区域经济高质量发展为己任，引导各行业、领域专家为青山科技经济发展提供技术与人才服务。三是夯实“塔基”，不断完善青山区企业科协联合会平台体系，增强辖区企业科协组织的凝聚力。



举办“科创青山”高端论坛

**搭建服务载体，发挥科技工作者优势。**每年春节前召开青山区企业科协联合会总结大会，倾听企业科协的心声和诉求；“5·30”期间召开科技工作者座谈会，了解科技工作者发展难题和需求；日常深入走访科技工作者集中的高校、企业、科研院所，送去关心问候，听取宝贵意见和建议。组织举办“青山·产学研合作”直通车活动，促进学术交流。通过科技工作者“走出去”和将专家“请进来”等方式，开展高层次、综合性、开放性的学术交流与研讨活动，为科技创新创

造良好的学术环境。

## 工作成效

通过每年开展 1-2 次科技工作者座谈会，青山区企业科协联合会精准导入科创和智库资源，加大了企业科协组织覆盖面。目前服务企业科协 100 家，服务科技工作者上万人。四年来，组织专家进入青山区 30 多家企业，与企业精准对接研发技术，打造产学研平台，促进科技创新。2021 年对辖区内重点企业、企业科协联合会会员单位以及各孵化载体等 100 余家企业进行调研，观摩学习了解企业运营和人才情况，形成调研报告，服务更聚焦、更精准。2022 年 3 月，正式成立科技服务团，首批 20 名团员登记入册，加速青年科技工作者科技创新成果转化，服务更加有力有效。

## 工作启示

服务科技工作者是青山区企业科协联合会的首要职责，也是青山区企业科协联合会工作焕发活力的根本保证。青山区企业科协联合会积极发挥各会员单位科协上下联动和人才荟萃的资源优势，主动承担区科协交办的新任务，横向与多个部门联系协作，纵向争取市科协及市内重点院校、知名院士专家支持，成功搭建了“科技工作者之家”。以搭建“金字塔”式平台为抓手，激发了广大科技工作者的创新创业热情，增强了青山区企业科协联合会的号召力和影响力。作为新兴的企业科协组织形态，青山区企业科协联合会搭平台、强服务的有效实践，为企业科协联合会加强组织建设，开展科协工作树立了榜样。

# 第七篇

## 其他工作

---

# TRIZ 创新方法培训助力企业创新工作 再上新台阶

中车太原机车车辆有限公司科协

## 活动背景

TRIZ 创新方法作为国际主流创新方法，在工程技术领域具有普适指导作用。在中车太原机车车辆有限公司科协（以下简称公司科协）的协助下，公司于 2021 年引入 TRIZ 创新方法，对产品研发、工艺流程进行指导。经过一年的培训学习和实践应用，公司在专利申请、项目落地等方面取得了可喜成绩，极大地带动了公司科技工作者的创新积极性。

## 活动内容

TRIZ 创新方法培训主要从三个方面着手，注重理论与实践相结合，提高培训实效性。

**一是邀请 TRIZ 专家开展线上、线下专项理论培训，强化公司科技工作者理论基础，提升创新效率。**专项培训采取专家重点辅导和经验交流相结合的形式开展。一方面，通过挖掘优势项目，采用 TRIZ 创新方法对关键核心技术难题展开攻关，培养项目团队应用 TRIZ 创

新方法的能力；另一方面，提炼项目开展过程中遇到的重点、难点问题，通过科协组织平台，邀请 TRIZ 专家进行现场指导，答疑解惑，增强创新方法团队的解题能力和实战能力。全年共开展专项培训 4 次，项目评审会议 1 次。



邀请 TRIZ 专家开展创新方法培训

**二是加强 TRIZ 创新方法宣传推广，普及创新方法。**公司科协充分利用厂报、微信公众号、广播站、宣传栏等宣传媒介，展开创新方法理论科普和项目宣传，不定期举行创新方法研讨会，组织科技工作者分享创新方法应用经验，交流学习心得。同时，公司科协为科技工作者购买了《创新方法教程（初级、中级、高级）》《企业创新方法实务——一线创新工程师读本》等创新方法专业书籍 22 套，掀起了创新方法学习热潮，得到公司科技工作者一致好评。

**三是通过精选科研项目，提升竞赛能力，巩固 TRIZ 创新方法培训效果。**通过公司科协平台，组织专家对科研项目进行专项评审，筛选优秀科技创新项目参加中国创新方法大赛。赛前，邀请 TRIZ 创新方法培训专家对参赛队伍进行深度培训，提升参赛团队成员素养，为保证项目团队取得优异成绩奠定基础，同时巩固

TRIZ 创新方法培训效果，增强实践能力。



TRIZ 专家对参赛队伍开展深度培训

## 活动成效

在公司科协的引导下，中车太原机车车辆有限公司通过引进 TRIZ 创新方法，构建创新方法理论体系，进一步提升了公司科技工作者的创新创业热情，缩短了科研项目的研发周期，提高了项目专利质量。通过参加中国创新方法大赛，调动了科技工作者的参与积极性，锻炼了创新方法项目团队的综合能力。公司精选的 8 个参赛项目分别获得中国创新方法大赛全国赛三等奖，山西赛区亚军、一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项等优异成绩。同时，申报专利 12 项，其中，发明专利 7 项、实用新型专利 5 项，发表学术论文 4 篇。

## 活动经验

企业的创新发展离不开人才支撑，离不开企业科协组织育人平台作用的发挥。依托科协组织平台，立足企业生产实际，持续开展 TRIZ 创新方法学习实践工作，对提升公司科技工作者解决问题的能

力，树立先人一步的创新视野和战略思维具有重要意义。同时，通过 TRIZ 创新方法培训，可以将全公司的科技工作者凝聚到科协组织中，汇聚起“大众创新”的磅礴力量，不断将公司科技创新工作向纵深推进。

一方面，公司科协开展创新方法培训要秉持服务科技工作者的初心，坚持理论与实践相结合的原则，立足生产过程中的关键技术难题，通过对优势科研项目的挖掘以及推荐项目参赛，不断巩固提高创新方法培训的效果；另一方面，公司科协要不断完善创新方法理论体系，不断拓展培训范围，打出“理论培训 + 项目实践”的培训组合拳，不断增强公司科技工作者的理论素养和实操能力，助力公司科技创新工作再上新台阶。

## 科技风采展： 强化典型示范引领，激发创新争先热情

中车大连机车车辆有限公司科协

### 活动背景

中车大连机车车辆有限公司（以下简称中车大连公司）科协自2019年起连续3年组织开展科技风采展活动，搭建优秀科技成果向现实生产力转化、优秀科技人才（团队）展示风采的平台。活动充分利用科协组织网络，面向全公司推广优秀成果、优秀科技工作者（团队），加速科技成果向新产品转化，帮助科技人才快速成长，让企业科协成为科技成果转化的桥梁与纽带。

### 活动内容

中车大连公司科协精选优秀成果，聚焦在企业发展中具有创新意识、挑战意识、先导意识的优秀成果和团队进行展示，树立典型，加强宣传，发挥创新成果、先进事迹的示范带动作用，激发广大科技工作者积极向上的良好心态，为公司科技人才快速成长助力。





2021年优秀科技成果展

2019年，科技风采展展示了时速160公里动力集中电力动车组、和谐3型交流传动内燃机车、出口南非窄轨大功率交流传动内燃机车、印度加尔各答地铁车辆、D180-16V高速柴油机等18项成果；2020年，展示了时速160公里动力集中内燃动车组动力车、3000马力节能环保型调车机车、适用于干线铁路的时速160公里城际列车、新一代中低速磁浮列车等8项成果；2021年，展示了高原双源动集动力车、太原地铁2号线车辆、HXN3型机车C6修技术团队等7个科研团队的研发成果。



2019年全国（铁路）科普日活动

科技风采展借助“全国科技工作者日”“全国科普日”等大型活动开展浓厚氛围，不断扩大覆盖面。同时，推出科技风采展进分厂、进校园活动，通过展板、宣讲等形式将优秀科技成果、创新团队带入生产一线、专业技术学校，进一步促进了优秀科技成果的转化与应用。

## 活动成效

一是推进科技成果转化。科技成果展在主厂区开展的同时也深入分厂，让生产一线的员工切实感受公司科技创新的快速发展，让展示成果得到有效推广，推动公司最新技术成果转化落地。

二是助力科技人才成长。活动有效激励了在工作中取得优异成绩的科技工作者，促进公司科技人才的快速发展、成长、成才。同时，也激发了广大科技工作者创新争先的热情，让更多创新潜能释放出来。此外，进校园的展示形式也点燃了学生的科技创新梦想，对他们今后工作、学习起到了良好的引导作用。

三是形成了浓厚的创新氛围。科技风采展活动有效激发了科技人才的创新活力和创造潜能，让科技工作者主动参与到活动中，为公司发展、技术创新献计献策，在全公司形成了竞技、学习、创新的良好氛围。

## 活动经验

一是制定计划，有序开展。活动初期，制定活动计划，并对活动时间、活动形式、设展地点等进行多次商讨，形成详细活动方案。

二是精选内容，突出创新。活动通过项目申报的形式，面向科技工作者征集科技成果，经审核、筛选、专家指导、成果完善等环节，确定展示成果和团队。

三是营造氛围、扩大宣传。活动依托“全国科技工作者日”“全国科普日”的氛围，借助公司广播、大屏幕等宣传媒介，为活动预热造势，吸引广大科技工作者积极参与。

# 打造“5G 科技创新季”品牌活动

## 赋能区域数字化转型

上海金桥经济技术开发区科协

### 活动背景

打造社会主义现代化建设引领区是中央赋予浦东新区改革开放新的重大任务。上海金桥经济技术开发区科学技术协会（以下简称金桥科协）在上海市、浦东新区科协的关心指导下，积极、扎实、稳步开展各项工作，打造“5G 科技创新季”品牌活动，持续提升金桥科技创新品牌影响力，助力金桥全力做强创新引擎，打造自主创新新高地，推进世界级 5G 产业集群建设，不断激发区域发展的新活力。

### 活动内容

2020 年，以 5G 产业创新为主题的“新‘基’遇，新思维”首届金桥科技创新季拉开帷幕。活动秉承“服务金桥 5G 产业科技人才，营造创新氛围环境”的目标，通过专业论坛、5G 科普竞赛、科技沙龙和 5G 标杆企业参访等多种形式，碰撞新思维，激发新活力，助力浦东新区“五大倍增”行动与金桥 5G 产业链的集聚升级。

2021 年 10 月，第二届创新季拉开帷幕。活动聚焦“赋能于心，

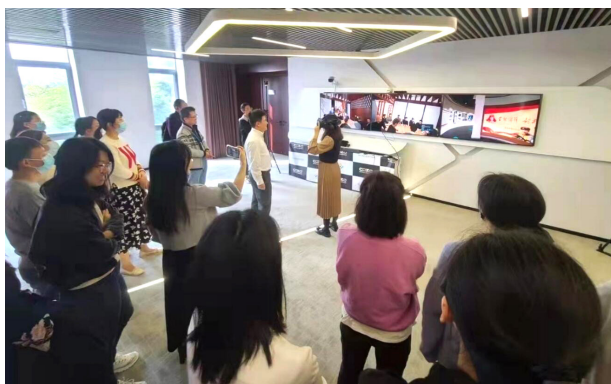
赋能于行，赋能于效”的目标，召集行业专家围绕产业政策、行业趋势和头部企业实践案例，通过“5G talk”圆桌论坛、“5G 阅享会”读书分享、“走进 5G”沉浸式应用场景体验等形式，擦亮“5G 金桥，智连世界”的新名片。活动开幕式上首次发布了《金桥园区数字化转型白皮书》，开幕论坛聚焦金桥 5G 技术助推企业数字化转型的现状与未来，邀请专家、学者共叙“5G+”数字化转型的实践路径。创新季活动期间，组织“5G 阅享会”，邀请院校和企业专家为金桥科技工作者作《全面推动经济数字化转型，以“数字蝶变”促“城市蝶变”》和《智能经济时代生态大变局—赢战 5G》两场主题报告，增进和丰富了大家对 5G 领域相关政策及最新进展方面的知识。同时，创新季还开设了在线 5G 知识云竞赛，促进科技工作者主动学习。



2021 年 5G 创新季开幕式暨《金桥园区数字化转型白皮书》发布会

除此之外，创新季活动还融入了“走进企业，走近产品”的重要体验环节，组织金桥企业代表和科技工作者学习和了解 VR 产品技术、体验 VR 产品的实景应用，见证了 5G 科技引领行业发展和创新的趋势。在“5G 科技创新季”闭幕式上，科协领导、专家学者、产业代表等齐聚一堂，围绕技术发展与应用创新展开探讨交流，立足不同视角对新时期城市数字化转型趋势和重点展开了精彩论述，

共话金桥数字化转型方向。



5G 应用体验日——VR 全景红色之旅

## 活动成效

金桥科协精准把握服务群体的学术交流诉求，针对园区数字化转型与 5G 结合的实际发展需要，成功举办两届“5G 科技创新季”季活动，进一步提升了金桥科技创新品牌影响力。以第二届创新季活动为例，通过举办 2 场专题论坛、2 场科技沙龙、2 场党建党史体验活动、2 场标杆企业交流参访、1 场知识竞赛，共计 9 场次活动，吸引了近 2800 人次参与，活动满意度达 98% 以上。同时，活动通过构筑学术交流与科技体验的平台，集聚了金桥科技企业的力量，共同打造了金桥探索数转型应用的闪耀舞台，见证了 5G 科技引领行业发展和创新的趋势。

## 活动经验

金桥科协以举办“5G 科技创新季”系列活动为抓手，以点带面，

系统性地带动园区科协组织建设和科创服务等多方面活动的开展，并在持续积累中大大提升了金桥 5G 产业集群的影响力。园区科协开展科技创新活动，要立足于服务园区科技工作者与企业发展需求，把科技创新活动融入园区与企业科协建设的各个层面，发挥以点带面的作用，推动园区整体性与协调性发展。同时，要注重口碑与品牌效应，实现科技创新服务的常态化与长效化，为园区发展贡献力量。

金桥“5G 科技创新季”活动已逐步赢得了园区内科技工作者的口碑，也逐步成为服务科技创新服务的常态化、品牌化的平台，为科技赋能区域发展，助力浦东新区高质量打造社会主义现代化建设引领区作出了独特贡献。

# 打造开放互联平台 服务企业创新发展

中国石化长岭炼化公司科协

## 工作背景

中国石化长炼科学技术协会(以下简称长炼科协)成立于1979年,现有15家团体会员单位,5000多名个人会员,拥有22个专业学组,82个工作联络站。长炼科协充分运用系统性思维、信息化手段,聚焦企业中心工作,紧密结合企业创新发展和科技人员成长需求,切实履行服务职能,在服务企业高质量发展新征程中展现了科协新作为。

## 主要做法

**推广应用知识管理系统,集成科技智慧。**长炼科协主导推广应用石化企业知识管理系统,通过资源共享、经验分享和智慧碰撞,实现知识的成倍叠加、灵感的相互激发和技术的优化整合。同时,开辟了炼油、化工、企业管理等专业论坛,并设立配套奖励制度,激励科技人员进行分享、交流和探讨,为企业技术进步与自主创新营造了良好氛围。



长炼知识管理系统全景



**创新“讲、比”活动，激发科技创新活力。**结合企业生产经营的重点和难点及生产优化、节能减排、管理创新等内容，坚持开展“讲理想、比贡献”活动，并不断推动“讲、比”课题在知识论坛上进行动态交流，实现线上动态立项到评审、结题、成果发布的全流程服务，有效激发了科技创新活力，助力实现技术突破。

**开展学术交流，搭建产学研结合平台。**长炼科协积极探索推进区域与行业性学术技术交流，服务企业创新发展。一是举办两年一届的“长炼科技论坛”，围绕企业发展需求开展学术交流与课题攻关服务；二是开展日常技术交流研讨和攻关活动；三是通过与高校及相关科研院所建立合作关系，促进产学研用结合。

**推广应用创新方法，提升员工创新能力。**长炼科协致力于推进创新活动日常化，引进和推广技术创新方法，开展创新方法培训，邀请创新专家进行讲座和课题辅导，不断提升员工创新方法应用能力。



长炼科协持续组织创新方法培训

## 工作成效

知识管理系统的应用已汇集创新知识服务平台、企业特色知识库 19 个，累计分享文献 5000 多万份，297 万人次浏览学习；建设了长岭地区的“专家网络”，汇集了 273 名本土专家；通过论坛平台发帖



54917 个，187510 人次参与交流。动态“讲、比”开展以来，年均组织发起并结题攻关课题 300 项以上，结题或取得阶段性进展的课题达 3995 项，荣获一、二等奖达 422 项，其中 96 项获创新成果奖，并组织举办 26 期成果发布会。

“长炼科技论坛”已成功举办九届，近五届科技论坛引进适用新技术 23 项，有 8100 多名科技人员参与交流，收集论文 1066 篇。先后组织创新方法培训 32 期、138 场次，邀请了 20 多位创新专家进行讲座和课题辅导。各会员单位 2300 多人次广泛参与各类创新活动，产生 216 项课题成果，累计获得全国总决赛一等奖 5 项、二等奖 10 项、三等奖 9 项，湖南赛区奖项 34 项，并连续两届获得湖南省赛区特别贡献奖。

## 工作启示

企业科协是科协系统做好企业工作的根基，人才要素是企业实现创新发展的根本。企业科协要密切联系广大科技工作者，紧紧围绕企业中心工作和科技工作者需求，紧扣“四服务”职责定位，建组织、搭平台、搞活动，促进人才成长，实现企业创新发展。长炼科协在这一过程中，创新性地应用知识管理系统，集成科技智慧，得到多位院士专家的一致好评。通过开展“讲理想、比贡献”等群众性技术创新活动、组织品牌学术交流、发起创新攻关，扎实推进开放型、枢纽型、平台型组织建设，激活了员工创新热情，为公司锻炼和培养了一批青年科技骨干，为企业实现创新发展作出了重要贡献。

# 坚持“引进来”和“走出去”相结合 打造港澳青年创新创业服务体系

广州粤澳青创科技有限公司科协

## 工作背景

广州粤澳青创科技有限公司科协自 2020 年 5 月成立以来，以打造粤港澳台科技工作者之家为目标，聚焦港澳青年来穗创新创业需求，联动粤港澳三地创新资源，构建穗港澳青年创新创业交流合作机制，搭建港澳青年创新创业服务平台。平台为港澳青年在穗创新创业提供优质服务与保障，吸引更多港澳青年到内地学习、就业、生活，助力港澳青年更好更快地融入粤港澳大湾区建设。

## 主要做法

建设港澳青年创新创业基地，以企业园区空间为服务基础，助力企业孵化，加速产业落地，支持港澳青年在广州创新创业。坚持“引进来”和“走出去”相结合，推出 10 条港澳项目入驻优惠服务和粤港澳通道服务，构建包括创业指导、创业孵化、投融资对接等在内的全方位一站式港澳青年创新创业服务体系。打造粤港澳科技人文交流平台，聚焦“文化 + 科技”融合创新，汇聚一批粤港澳优质文化企

业和科技工作者，初步形成粤港澳有影响力的多元文化和科技人才交流平台。坚持“聚焦、做优、做精”的原则，培育港澳双创品牌活动，汇聚粤港澳创新创业资源，逐步提升活动规模和品牌影响力。



粤港澳企业菁英交流加速营



粤港澳大湾区新能源产业高峰论坛

## 工作成效

公司在广州投建粤澳青创国际产业加速器（大学城）、澳门青年人创新部落（科学城与中新知识城）等标杆项目，累计引进与服务200余家企业，吸引90余家港澳台企业“走进来”，组织超50家企业赴澳门大型国际展会参展观展，帮助内地企业“走出去”，现已发

展为粤港澳大湾区富于港澳特色、具有品牌影响力的港澳青年服务基地和粤澳产业合作的支撑平台。

自 2019 年以来，在广州举办各类大赛和创新活动 100 多场，赴澳门开展 30 余场宣传推介活动，在粤澳两地营造了浓厚的创新创业氛围，公司旗下园区也因此获评“广州市市级文化产业示范园区”。挂牌首个“广州大学城高校海外校友会·番禺海外社团侨智联盟创新创业实践基地工作室”，为港澳台侨及海外青年搭建科技文化交流与合作的平台。

## 工作启示

广州粤澳青创科技有限公司科协立足港珠澳大湾区发展实际，依托粤港澳三地丰富创新人才资源，结合当地经济发展需要，全力推动港澳青年创新创业基地建设，打造集综合性、专业化、国际化为一体的港澳科技服务平台，切实发挥了科协组织的纽带和桥梁作用，成为政府联系粤港澳企业和推动技术进步与创新的重要助手。在经济发达的东部沿海地区，科协价值体现的一个重要方面便是要激活和联通创新创业的各种要素，推动要素加快流动，实现资源有效配置。在粤港澳三地的创新创业热潮中，既通过投建大学城、科学城，将人才、资金、技术“引进来”，同时又通过举办各类活动，推动相关要素“走出去”，有效汇聚了粤港澳创新创业资源，实现了资源的创造性组合，为科技创新和人才创新营造了良好的外部环境。

## 坚持系统观念 守卫网络安全

重庆市寰宇奇信网络安全产业发展有限公司科协

### 工作背景

没有信息化就没有现代化，没有网络安全就没有国家安全。在信息时代，网络安全对国家安全牵一发而动全身，已经成为护航经济社会发展的重要屏障。基于愈加激烈的网络安全态势，打造能够应对各类攻击的网络安全体系，成为网络安全发展亟待突破的新课题。作为数字经济的守护者，重庆市寰宇奇信网络安全产业发展有限公司科协（以下简称寰宇奇信科协）多年来始终深度赋能重庆网络安全建设，启动网络安全人才培养“种子计划”，开展网络安全科普活动，助力构筑体系化的城市网络安全屏障。

### 主要做法

**启动网络安全人才培养“种子计划”**。重点引进重庆移通学院、重庆对外经贸学院、重庆人文科技学院应届毕业生 40 人，加入每期网络安全人才“种子计划”，并建立“专业教育、实习实训、就业管道、双创孵化”的人才培养闭环。专业培训偏重于网络安全职业规划、网络安全意识及网络安全法、网络安全核心技术等方向，目的是引导学

生了解网络安全产业前景及技术路线并启发学生对网络安全技术的兴趣。为学员提供面向实战的培训，包括设备操作、专业经验、岗位专业、职业化启航等综合实践课程，旨在培养学生解决问题的能力。畅通就业渠道主要是依托 360 重庆安全大脑基地教育板块的培训资源，为网络安全专业学生提供就业机会。寰宇奇信科协还打造网络安全公共服务平台，加强与相关创新资源的共享与合作，推动网络安全人才获得更大发展空间。



依托 360 网络安全协同创新产业基地开展人才培养“种子计划”

**开展网络安全知识宣传普及活动。**为了让网络安全知识科普活动更加吸引市民，使广大市民能积极参与科普活动，寰宇奇信科协把网络安全知识宣传作为基地活动内容之一，并通过 360 网络安全科技馆向广大市民展示丰富的科普知识。2021 年，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的合川区网络安全宣传周活动在 360 网络安全协同创新产业基地举行，活动旨在普及网络安全知识、增强群众网络安全意识。

**举办“钓鱼城杯”国际网络安全创新大赛。**大赛由 2020 线上中国国际智能产业博览会组委会主办，中共重庆市委网络安全和信息化

委员会办公室、重庆市合川区人民政府、360 政企安全集团承办，寰宇奇信科协协办。同时，360 政企安全集团在技术支持、裁判判定及整体运维等多方面提供助力，使得大赛成为最具地域特色、规模最大、赛事含金量最高的网络攻防实战“练兵场”。



2020 年首届“钓鱼城杯”国际网络安全创新大赛

## 工作成效

在寰宇奇信科协的引导下，公司联合本地高等院校、网络安全相关科研院所、业内知名企业等机构共建网络安全学院；与国内具有网络安全研究能力的高等院校、科研机构、网络安全领域知名企业联合成立网络空间安全研究院。目前，已与 15 家单位签署人才培养合作协议，与更多政企机构实现资源互助，持续扩大人才出口。寰宇奇信科协已开展日常网络安全科普教育活动 500 余场，共计 10000 余人次接受网络安全科普教育。同时，开展国际网络安全对抗比赛 2 场，实网攻防演练 5 场，网络安全渗透演练 3 场，网络安全技能培训 20 场，网络安全科技周活动 2 场，渝西片区网络安全民兵培训 1 场。

## 工作启示

企业科协工作要借势而为，顺应社会发展的趋势，通过与社会关切同频共振而取得较好的效果。寰宇奇信科协瞄准网络安全这一社会、政府、大众普遍关注的问题，同时又立足公司深耕网络安全的行业优势，从人才培养、科普宣传、赛事举办三个维度有效开展强化网络安全建设的系列活动，取得了事半功倍的效果。同时，企业科协组织开展活动要解放思想，创新工作思路。寰宇奇信科协在推动相关活动的过程中，树立了系统全面的观念，不是单打一，而是将人才培养与科普宣传、赛事举办结合起来，互相促进。比如在“钓鱼城杯”国际网络安全创新大赛中，以“荷枪实弹”淬炼网络安全的新锐力量。



## 增强知识产权意识 激发企业创新活力

云天化红磷化工有限公司科协

### 工作背景

知识产权作为一种无形资产，对于企业强化市场领先地位、争取发展主动权具有非常重要的意义。近年来，云南云天化红磷化工有限公司科协（以下简称红磷化工科协）根据公司发展规划及部署，不断开展知识产权培训，完善知识产权制度建设，给科研人员营造了良好的创新氛围，极大地提高了员工创新创造的积极性，让员工从自己的劳动成果中发掘出更多专利，不断提升企业核心竞争力。

### 主要做法

**开展知识产权专题授课培训。**先后邀请了重庆创新专利商标代理有限公司、昆明聚泰知识产权事务代理有限公司、云南普发诺知识产权代理有限公司等多家专业团队和老师对员工进行知识产权相关培训。老师在课上对技术创新成果进行深入浅出的剖析和甄选，并运用公司案例及竞争对手案例进行讲解，让员工快速学会并掌握如何从技术成果及劳动成果中挖掘专利。为巩固学习效果，通过建立微信工作群等方式积极搭建公司知识产权服务交流平台，让员工与知识产权代

理专家“面对面”交流。课后，科协工作人员陪同老师深入走访交流，进一步帮助员工消化培训学习内容。



邀请专家讲解专利挖掘技巧

**建立健全知识产权正向激励制度。**对申报并授权专利及发表论文的员工进行奖励，并将专利和论文作为员工申报职称以及参评企业人才库、关键核心骨干人才库、兴滇人才、领军人才、精英人才的核心条件。制订《专家治厂专业治厂工作方案》《关键核心骨干人才选拔管理方案》，将知识产权内容作为专家任期内的关键业绩指标，不断提高公司员工强化学习思考和进行科技创新的意愿。

## 工作成效

红磷化工科协运用知识产权保护自有技术，规避侵权风险，保证了企业的经营安全。2019—2021年，红磷化工新增授权专利48项，高级职称人数由原来的3人增加到21人，高级技师增加到59人；组建211人关键核心骨干人才库、32人专家库；推荐2人参评“兴滇人才”，推荐集团领军人才8人，其中1人入选，推荐骨干精英人才14人。



红磷化工职工自创工具及创新成果展示

## 工作启示

知识产权与科技创新相辅相成，没有知识产权保护意识和激励机制，科技工作者的创新成果就难以保障，创新活力就无法持续激发。红磷化工科协对此作出了有益探索，具有重要的启示作用。一方面，从激励机制角度思考知识产权保护，将知识产权意识内化为员工自我提升和自我发展的重要条件。红磷化工科协将知识产权申报与职称评定和业绩考核相衔接，有效地提升了公司员工开展科技创新的主动性和申报专利的积极性；另一方面，开展知识产权培训必须系统化、实战化，不能“蜻蜓点水”浮于表面。红磷化工科协围绕专利挖掘及专利申请实务开展全过程、全方位培训，不仅有助于企业员工在课堂上系统全面地了解知识产权相关知识，还有利于结合具体实际问题提高专利申请效率和质量。

# 让科创之花在民营园区绽放

南宁市西乡塘区安吉华尔街工谷园区科协

## 工作背景

南宁市西乡塘区安吉华尔街工谷园区科协自 2017 年成立以来，不断强化服务意识，拓展服务对象，大力推进企业科协建设。园区先后荣获“国家级科技企业孵化器”“国家级小型微型企业创业创新示范基地”“国家级众创空间”等荣誉称号，成为名副其实的民营企业科技工作者集聚区。

## 主要做法

**搭建一站式服务平台。**根据园区新能源新材料、科技农业等七大产业集群的发展需求，搭建一站式运营服务中心，集聚政务服务、品牌培育、人才与科技服务、“物联网+”发展、金融服务五大公共服务平台，为园区企业提供最新的技术及成果信息，加速企业间知识流动和技术转移，形成线上线下相结合的协同创新网络。

**提升企业科创意识。**针对园区企业存在的科创认知度低的问题，园区科协成立后，快速植入科协服务职能，使园区企业和科技工作者感受和认知科创魅力，提升企业科技创新意识。与广西广播电视台合

作，在国内首创以日播形式在《创客厅》栏目播出企业科技人员的创新项目，并通过举办项目路演和技术交流，邀请投资机构、专家评委，为园区内外企业和科技人员搭建一个直面资本市场的全新交流与互动平台。同时组织动员企业科协积极参与党旗领航——百名专家走基层、学术交流、学会进百企、八桂科技讲坛、全国双创活动周等品牌活动。

**创新赋能企业方式。**将园区产业运营中心提升为园区科创服务中心，为企业提供高新技术企业、科技型中小企业培育服务，并提供专家咨询、科技成果项目对接等服务。与广西民族大学知识产权研究院签订战略合作协议，为园区企业开展知识产权培训及申报。园区还布局了梦工谷科技企业孵化器、梦工谷众创空间、创客厅品牌孵化器、蜂巢孵化器、中泰科技企业孵化基地等孵化载体，搭建了“众创空间+孵化器+加速器”的全生命周期服务链条，努力营造中小微企业健康成长的环境。



举办科技项目研讨会

**建立园区科协工作长效机制。**园区科协制定了《华尔街工谷园区科协组织建设奖补管理办法》和《企业科协联系人制度》，有力推动了园区内企业的参与和企业科协建设。园区科协牵头抓总，主要负责

指导科技服务型企业开展工作，再由科技服务型企业负责在入园企业建立科协组织、开展科技服务活动，工作效率大幅度提高，促成了园区科创的裂变效应。

**树立园区科协服务品牌。**园区科协在帮扶企业创新方面，把园区企业按楼栋分成四个班，并按楼层进行分组，开设工谷学堂、工谷大讲堂、工谷培优班等。另外，还通过定期召集“谷人云”私董会进行个性化的一对一服务。目前，工谷学堂及“谷人云”已成为园区科协的服务品牌。



工谷学堂班委换届、扩大仪式

## 工作成效

华尔街工谷园区科协通过不断提升科创服务水平，有效实现了人才集聚、科技集聚与产业集聚。截至目前，园区科协成功推荐申报高层次人才3人，广西火炬中心创业导师11人，帮助企业成功申请专利500余件；园区共有各类企业科协组织132家，其中企业科协81家、企业科协工作站51家。通过园区搭建的优质服务平台，累计为300余家企业提供了技术咨询、技术培训与开发等相关服务，促成技

术转移 100 余项，融资 3000 万元，新增就业岗位 1000 个。园区科协还通过整合政府、科研院所、高等院校、金融机构等各类社会资源以及柔性引进和特聘创业导师等形式，不断提升园区综合能力。

## 工作启示

华尔街工谷园区科协大力推进企业科协组织建设，取得了明显成效，相关经验值得推广借鉴。加强企业科协建设，必须首先做通企业管理层的工作，让其认识到企业建立科协组织的重要意义。园区科协通过线上线下一系列活动以及实实在在的工作绩效，提升了科协组织在企业管理层的认可度，为企业科协建设打开了空间。园区科协要始终围绕企业需求，为企业办难事解难题，真真切切地为企业谋发展，有的放矢地开展相关活动，以求精准对接不同企业的不同需求，让企业真正感受到科协的价值。园区科协成立 5 年来推动园区取得较大发展，一个重要原因就在于，园区科协注重建章立制，用机制规范活动，使得各项活动的效率和质量得到不断提升。



